



Vlaanderen
is toerisme

BEWONERSONDERZOEK SCHELDELAND



BEWONERS- ONDERZOEK

- **METHODOLOGIE**
- RESULTATEN
- CONCLUSIE



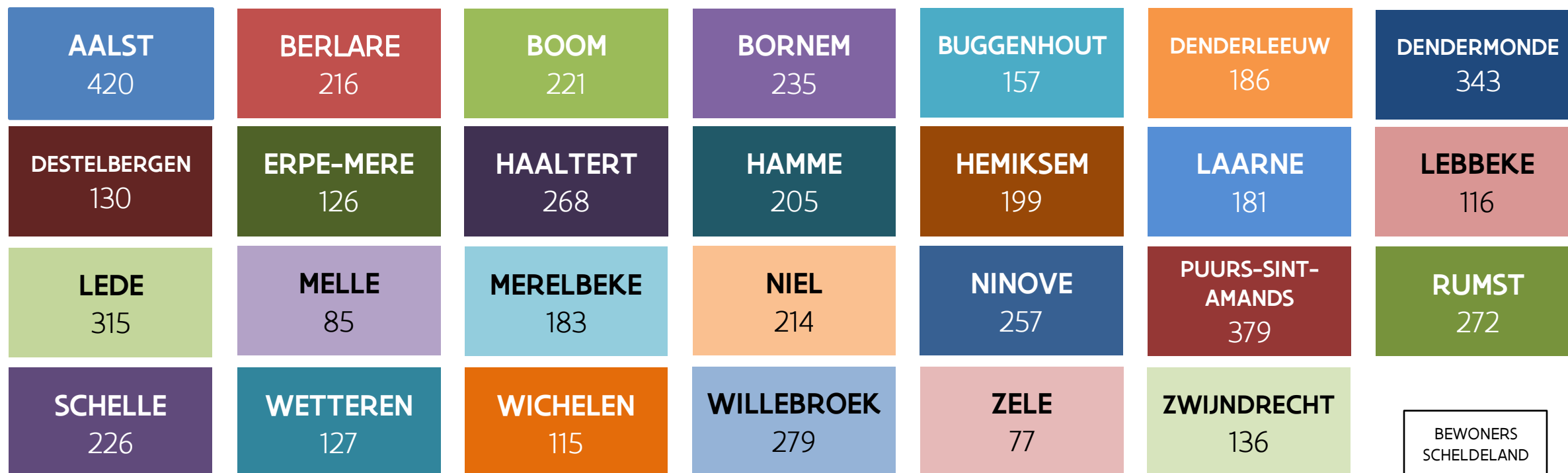
METHODOLOGIE

- **Online onderzoek** bij bewoners alle steden/gemeenten Scheldeland.
- Respondenten van 18 jaar en ouder
- Veldwerk: november 2020 – april 2021

TOTAAL:
5.668 ANTWOORDEN

- Onderzoek aan de hand van een **online vragenlijst, verspreid via social media**, alle bewoners konden deelnemen
- **5.668 geldige antwoorden**, representatief naar geslacht, opleiding, leeftijd en hoofd/-deelgemeenten

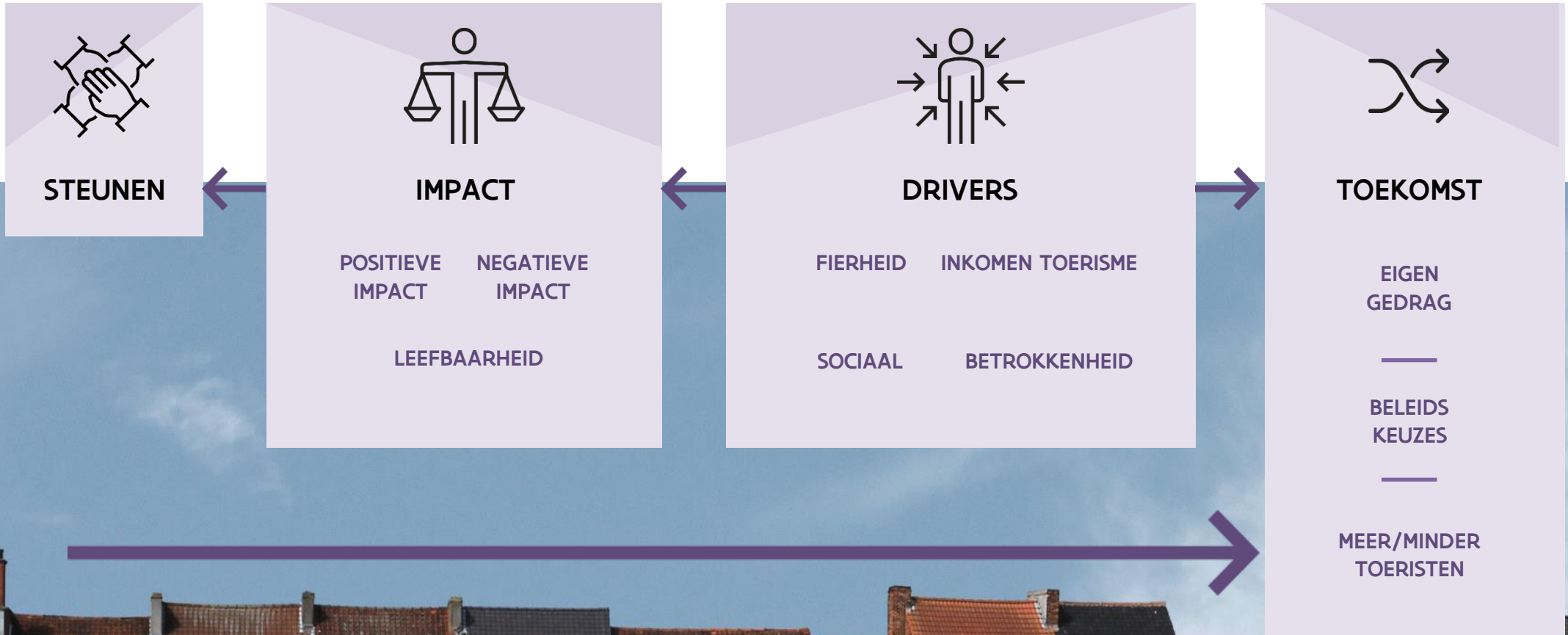
GELDIGE RESPONS:



Foutmarges: >350 respondenten = <5%; 350-190 respondenten = 5-7%; 190-95 respondenten = 7-9%; <95 respondenten = >10%.

METHODOLOGIE

Samenvatting hoofdconcepten



BEWONERS- ONDERZOEK

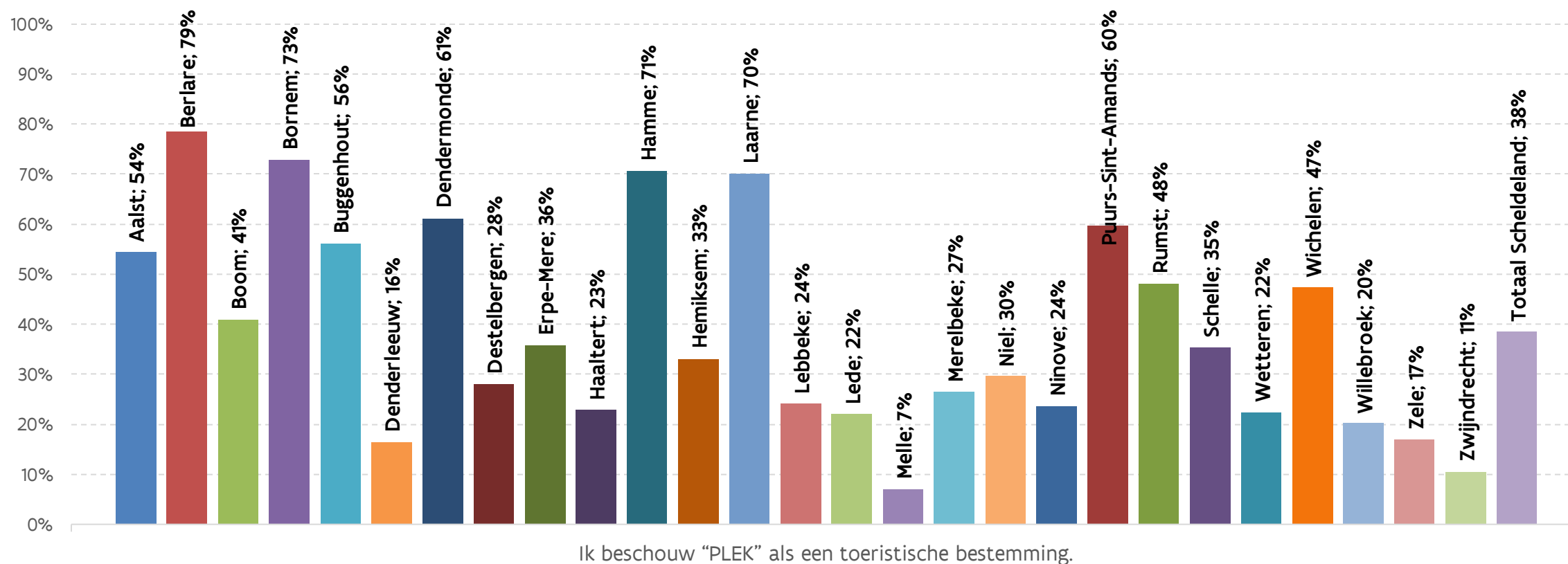
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - **Steunen van toerisme**
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Steun aan toerisme

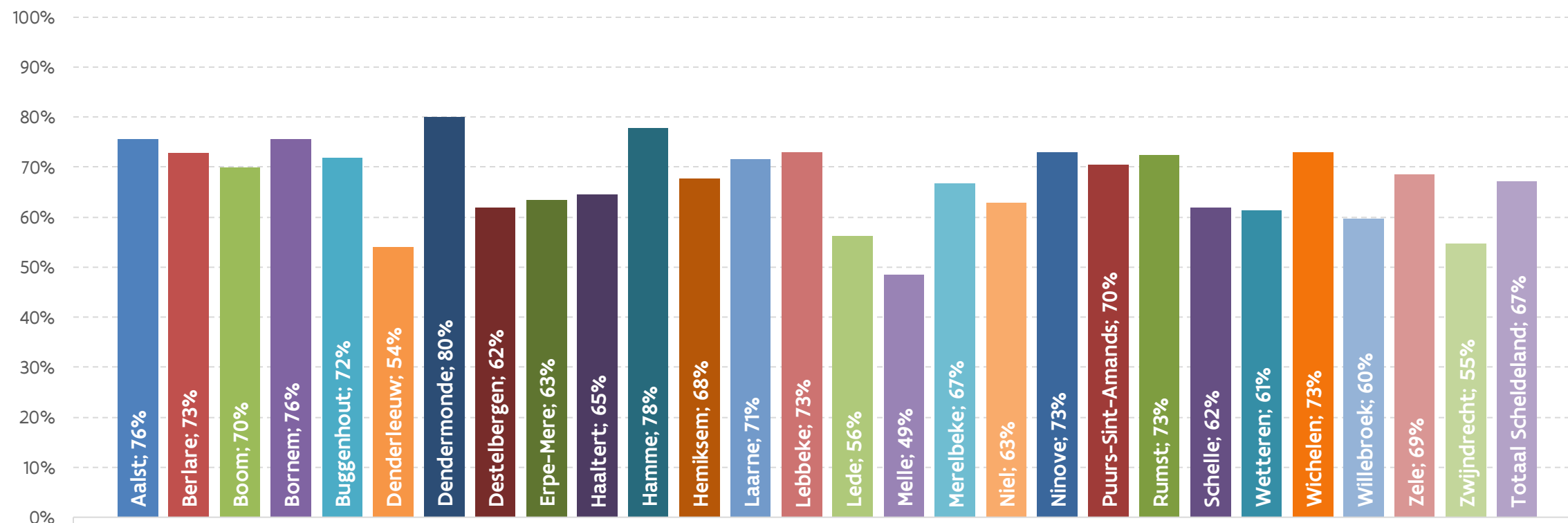
% 'akkoord' met de stelling: "Ik beschouw "PLEK" als een toeristische bestemming."



RESULTATEN

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in "PLEK"."

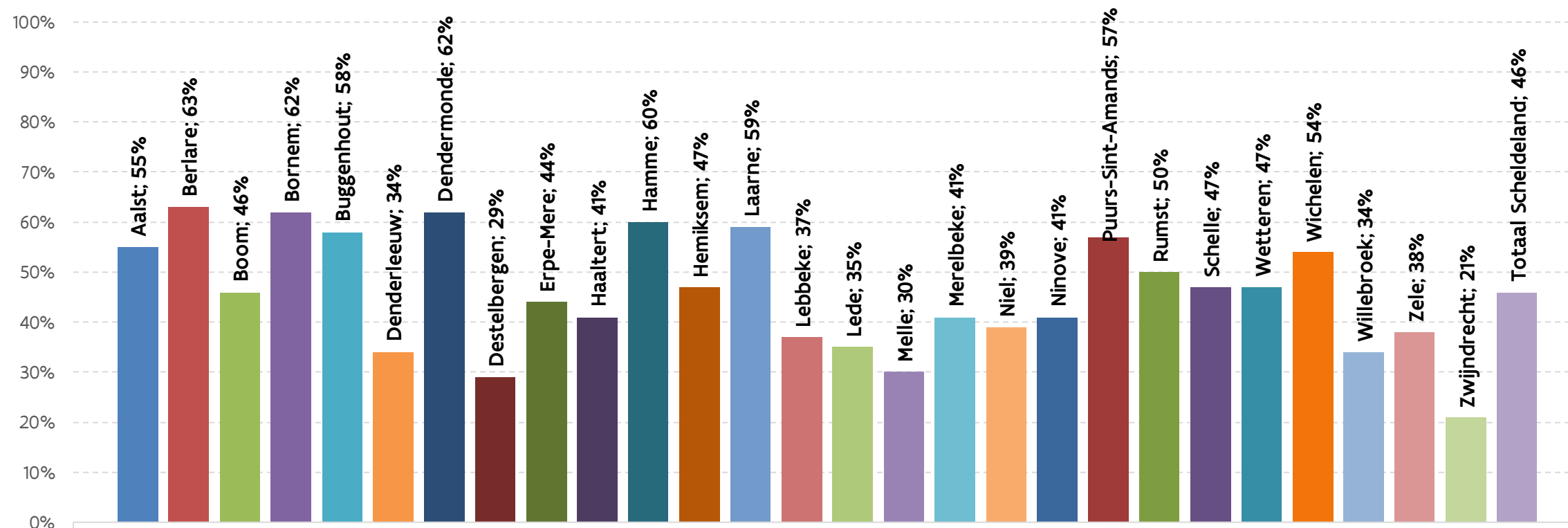


Ik steun toerisme en ik wil dat het belangrijk blijft in "PLEK".

RESULTATEN

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in "PLEK" sterker door dan de nadelen."

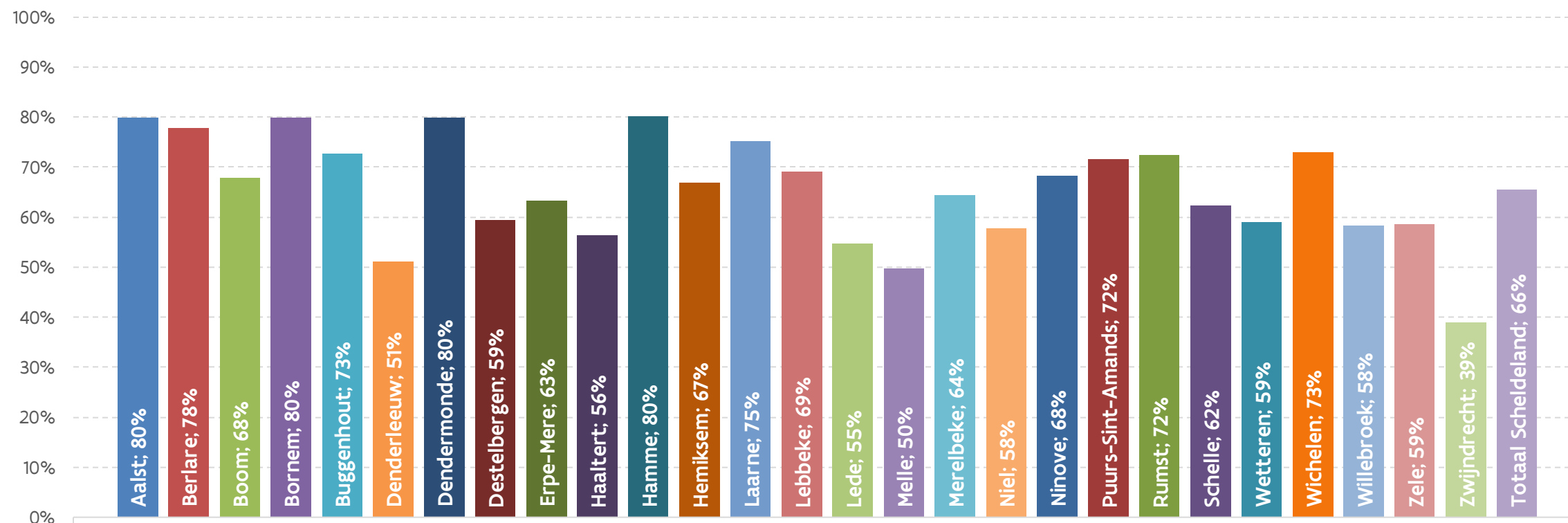


In het algemeen wegen de voordelen van toerisme in "PLEK" sterker door dan de nadelen.

RESULTATEN

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "PLEK" zou een toeristische bestemming moeten blijven."

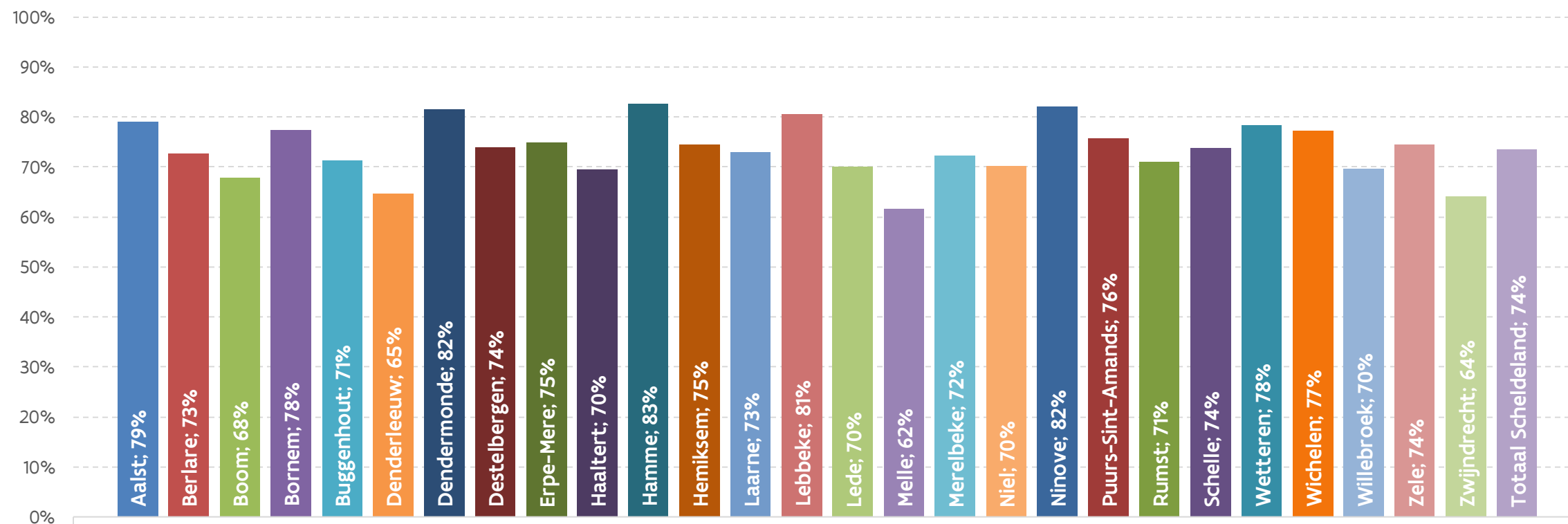


"PLEK" zou een toeristische bestemming moeten blijven.

RESULTATEN

Steun aan toerisme

% 'akkoord' met de stelling: "PLEK" moet de promotie van toerisme ondersteunen."



"PLEK" moet de promotie van toerisme ondersteunen.

BEWONERS- ONDERZOEK

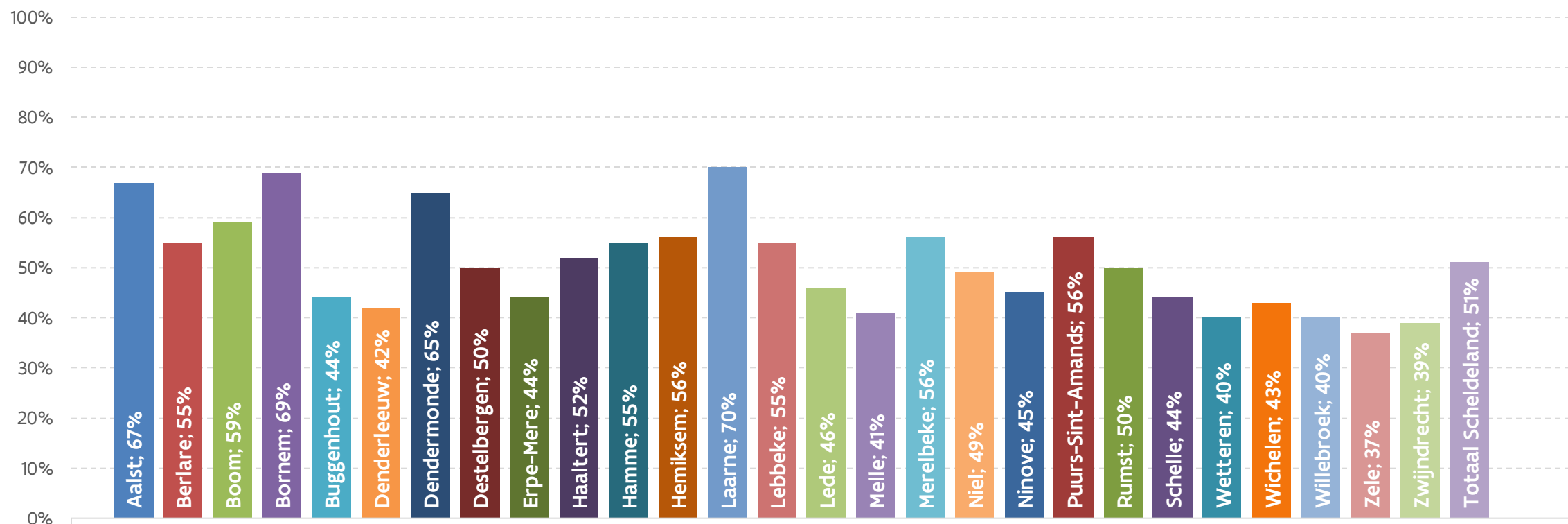
- METHODOLOGIE
- RESULTATEN
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - **Perceptie positieve impact**
 - Perceptie negatieve impact
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Door toeristische ontwikkelingen ziet "PLEK" er beter uit (restauratie historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen, ...)."

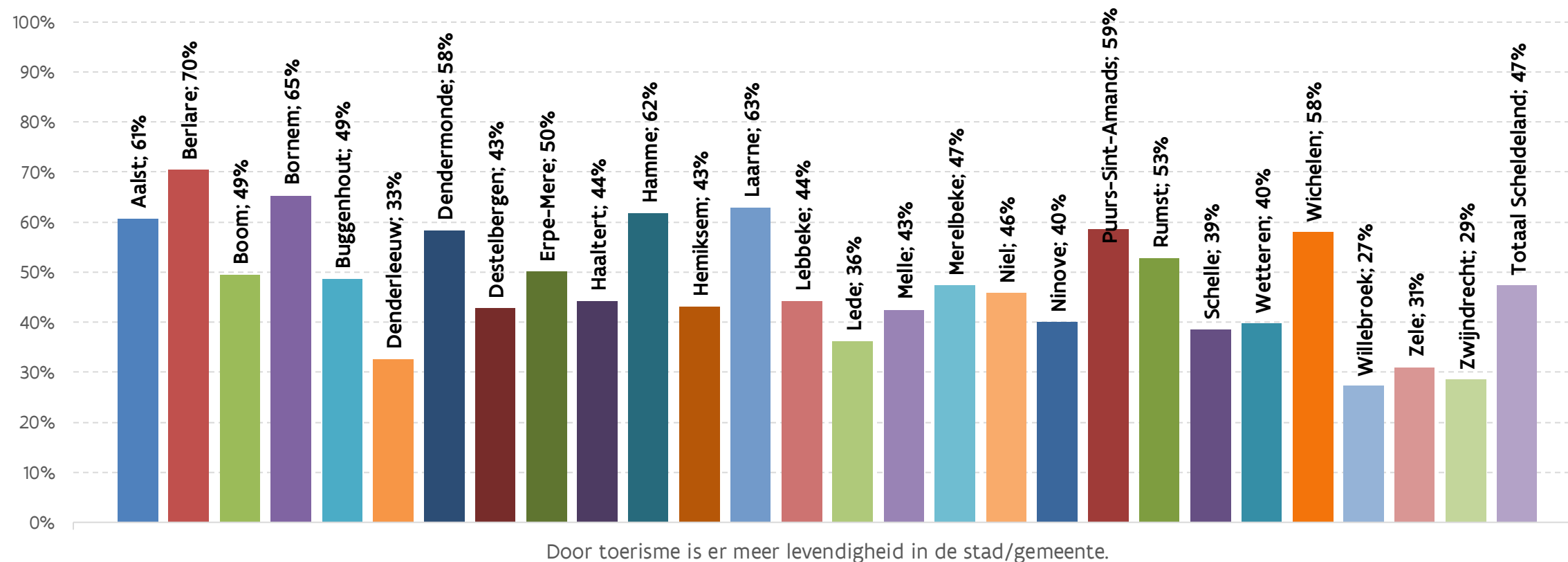


Door toeristische ontwikkelingen ziet "PLEK" er beter uit (restauratie historische gebouwen, onderhoud en ontwikkeling van parken, straten en pleinen, ...).

RESULTATEN

Perceptie positieve impact

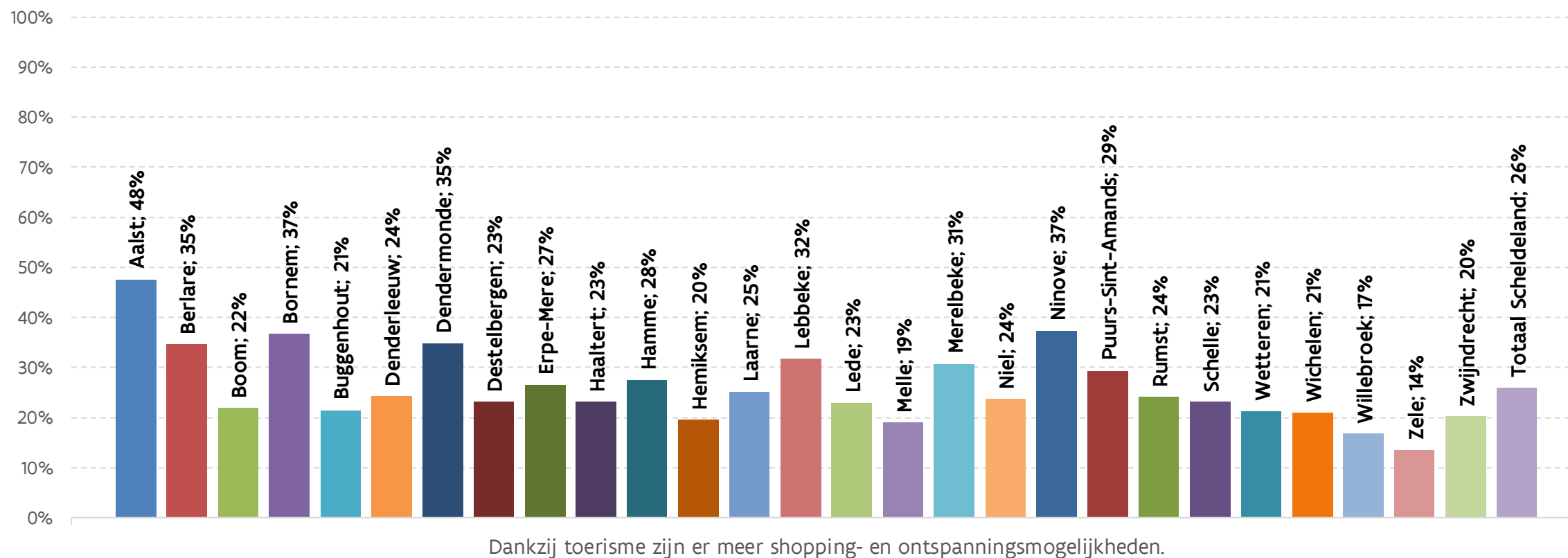
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme is er meer levendigheid in de stad/gemeente."



RESULTATEN

Perceptie positieve impact

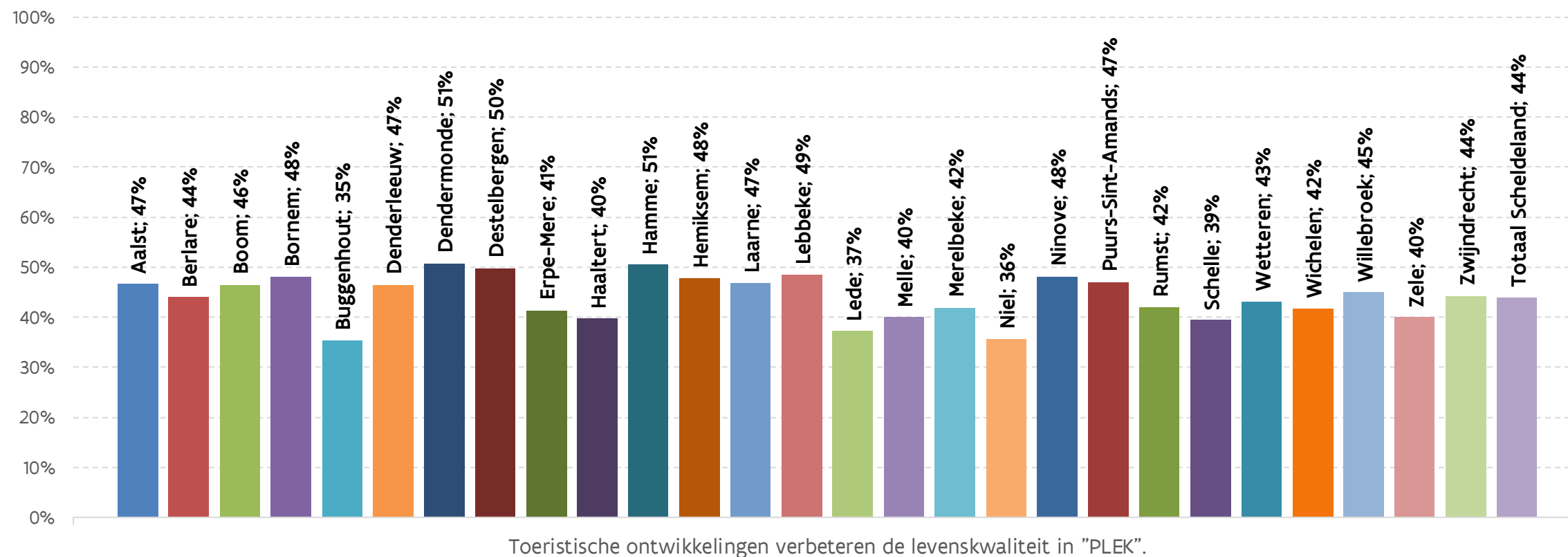
% 'akkoord' met de stelling: "Dankzij toerisme zijn er meer shopping- en ontspanningsmogelijkheden."



RESULTATEN

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toeristische ontwikkelingen verbeteren de levenskwaliteit in "PLEK".

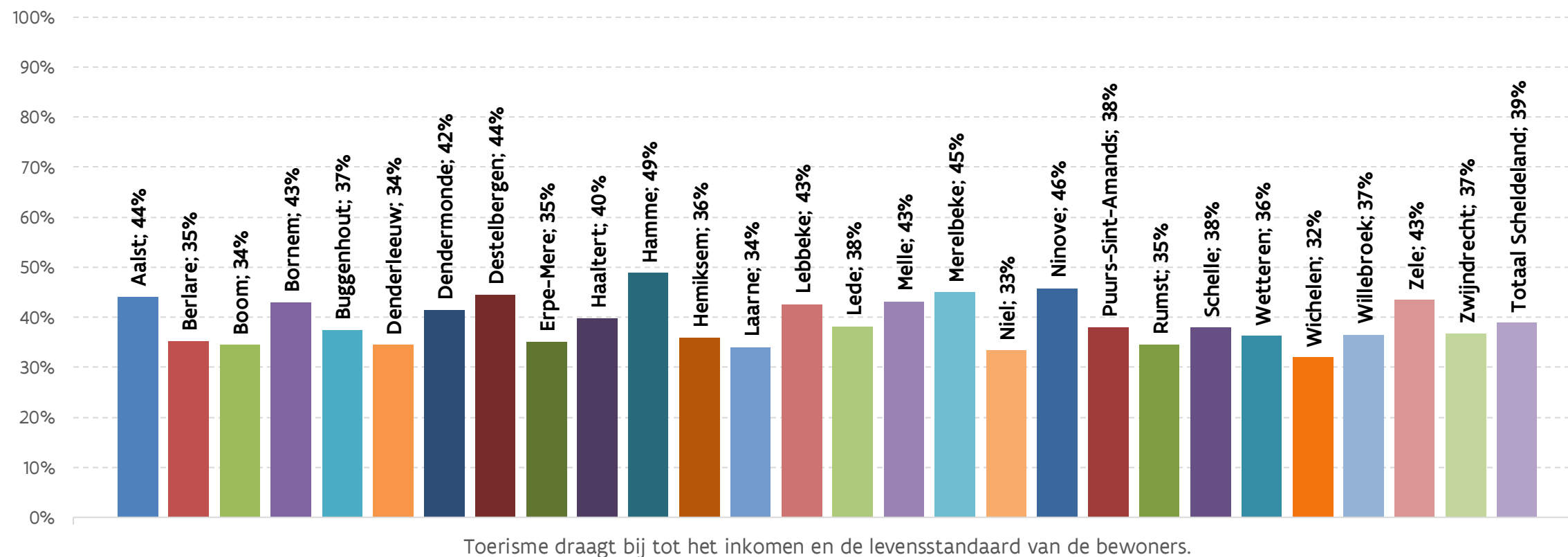


Toeristische ontwikkelingen verbeteren de levenskwaliteit in "PLEK".

RESULTATEN

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toerisme draagt bij tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners."



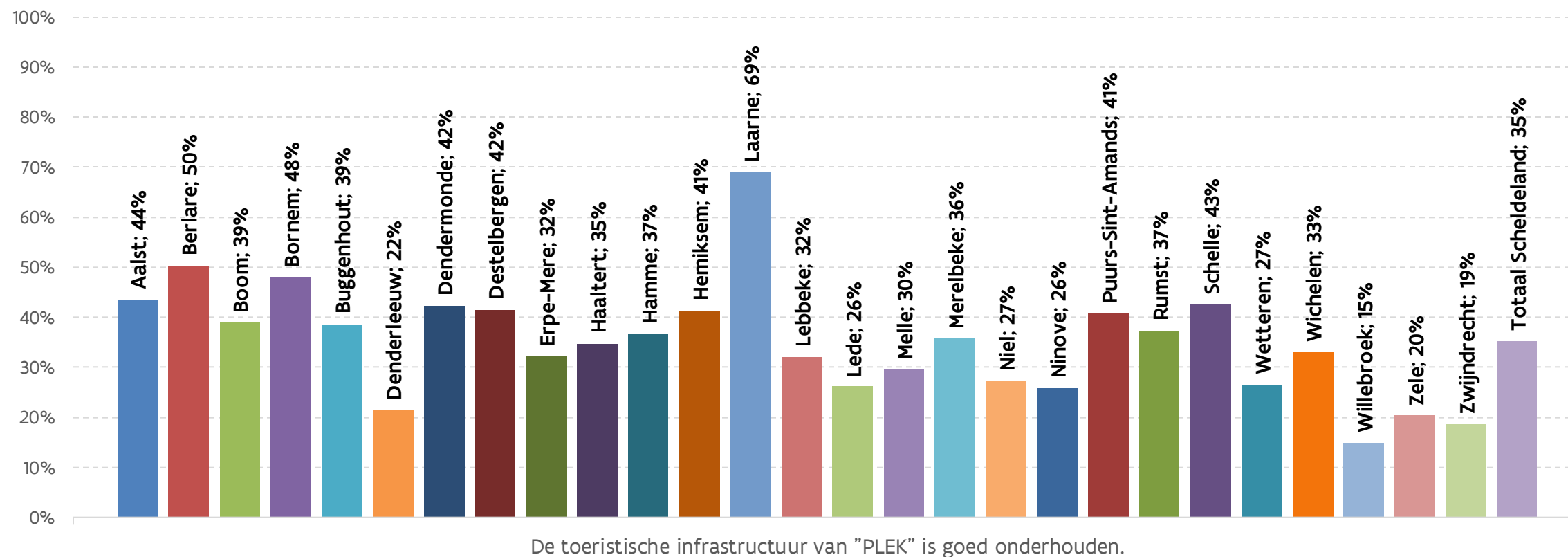
Toerisme draagt bij tot het inkomen en de levensstandaard van de bewoners.

BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Perceptie positieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "De toeristische infrastructuur van "PLEK" is goed onderhouden."



BEWONERS- ONDERZOEK

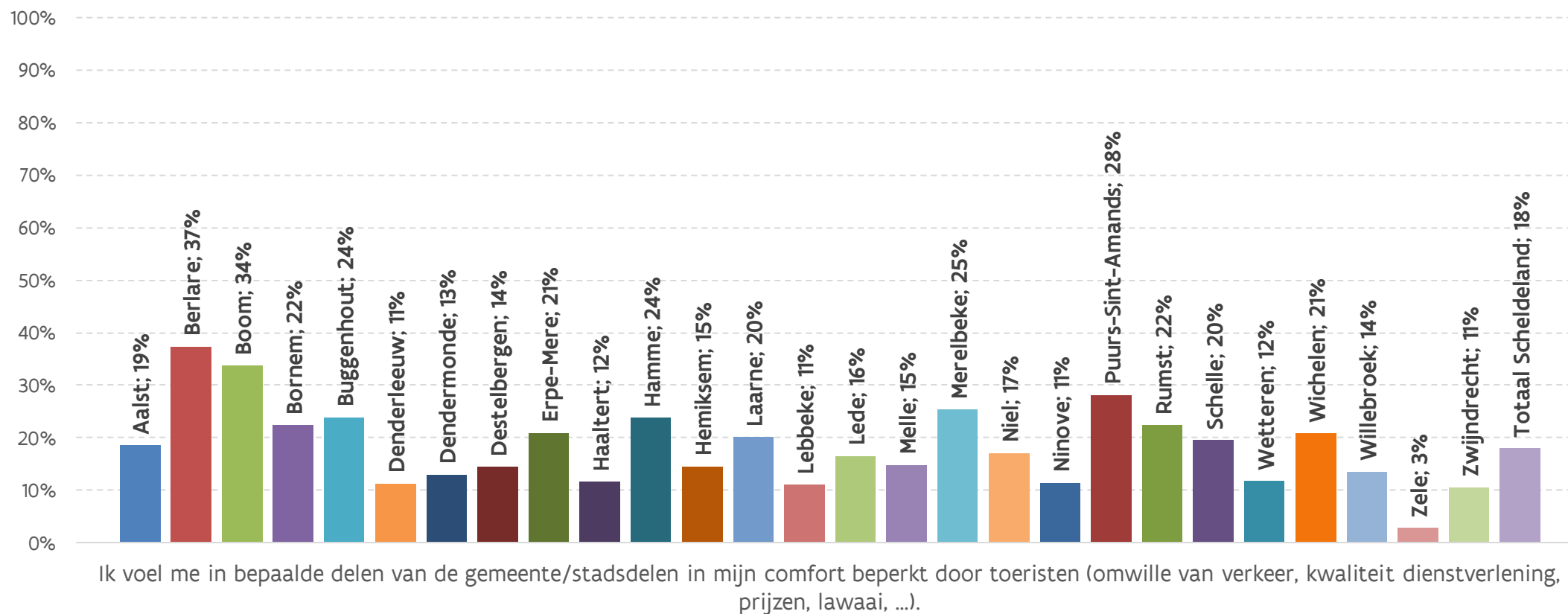
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - **Impact van toerisme**
 - Perceptie positieve impact
 - **Perceptie negatieve impact**
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

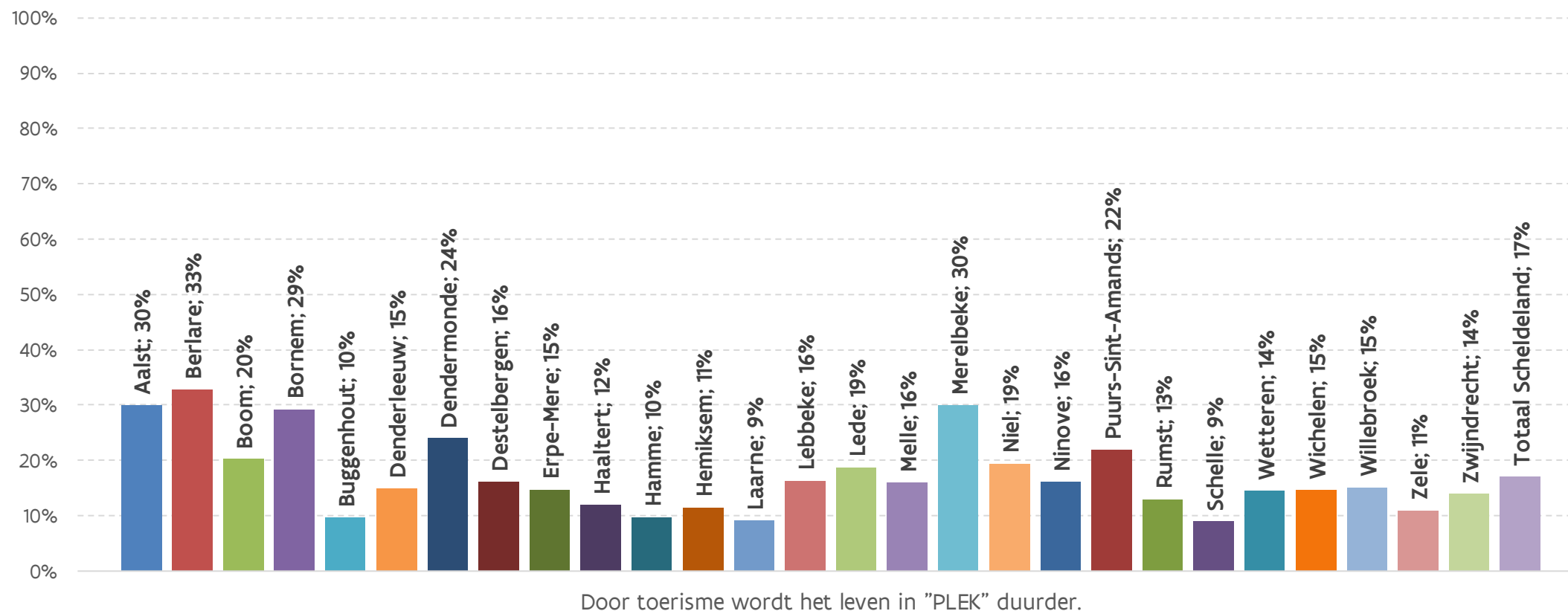
% 'akkoord' met de stelling: "Ik voel me in bepaalde delen van de gemeente/stadsdelen in mijn comfort beperkt door toeristen (omwille van verkeer, kwaliteit dienstverlening, prijzen en lawaai, ...).



RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme wordt het leven in "PLEK" duurder."

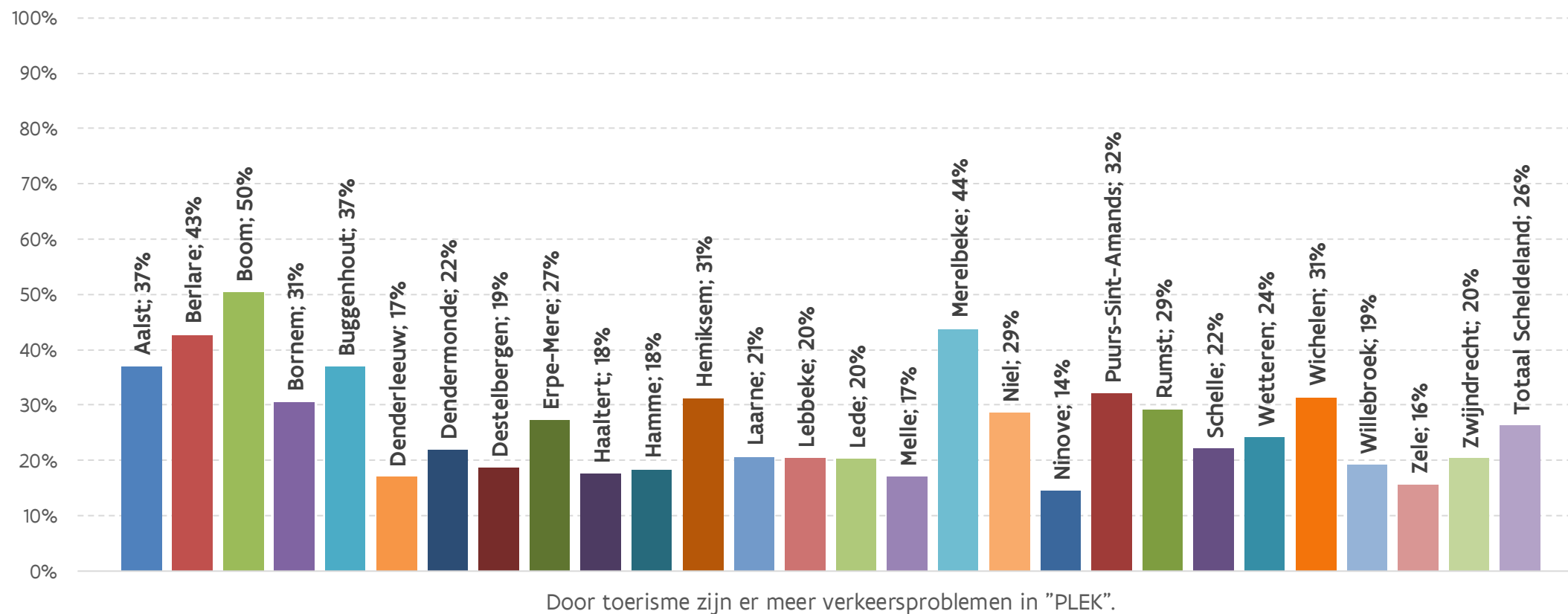


Door toerisme wordt het leven in "PLEK" duurder.

RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

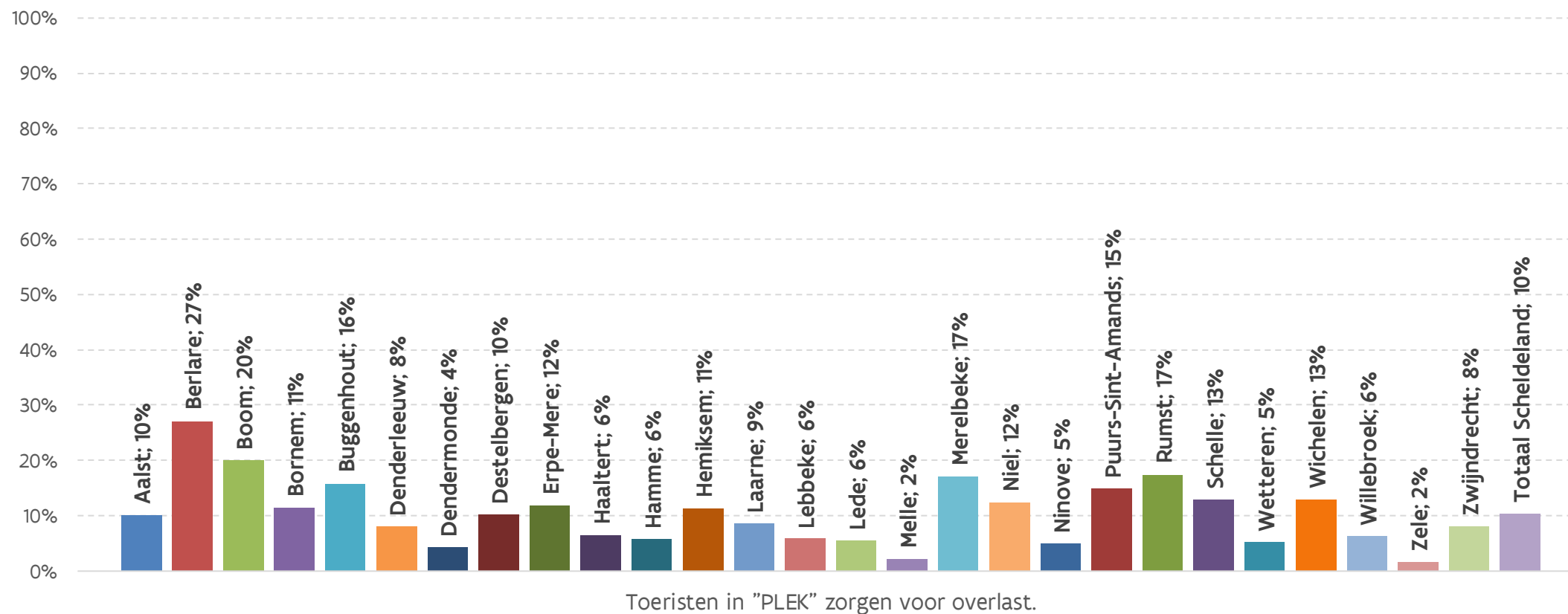
% 'akkoord' met de stelling: "Door toerisme zijn er meer verkeersproblemen in "PLEK".



RESULTATEN

Perceptie negatieve impact

% 'akkoord' met de stelling: "Toeristen in "PLEK" zorgen voor overlast."



Toeristen in "PLEK" zorgen voor overlast.

BEWONERS- ONDERZOEK

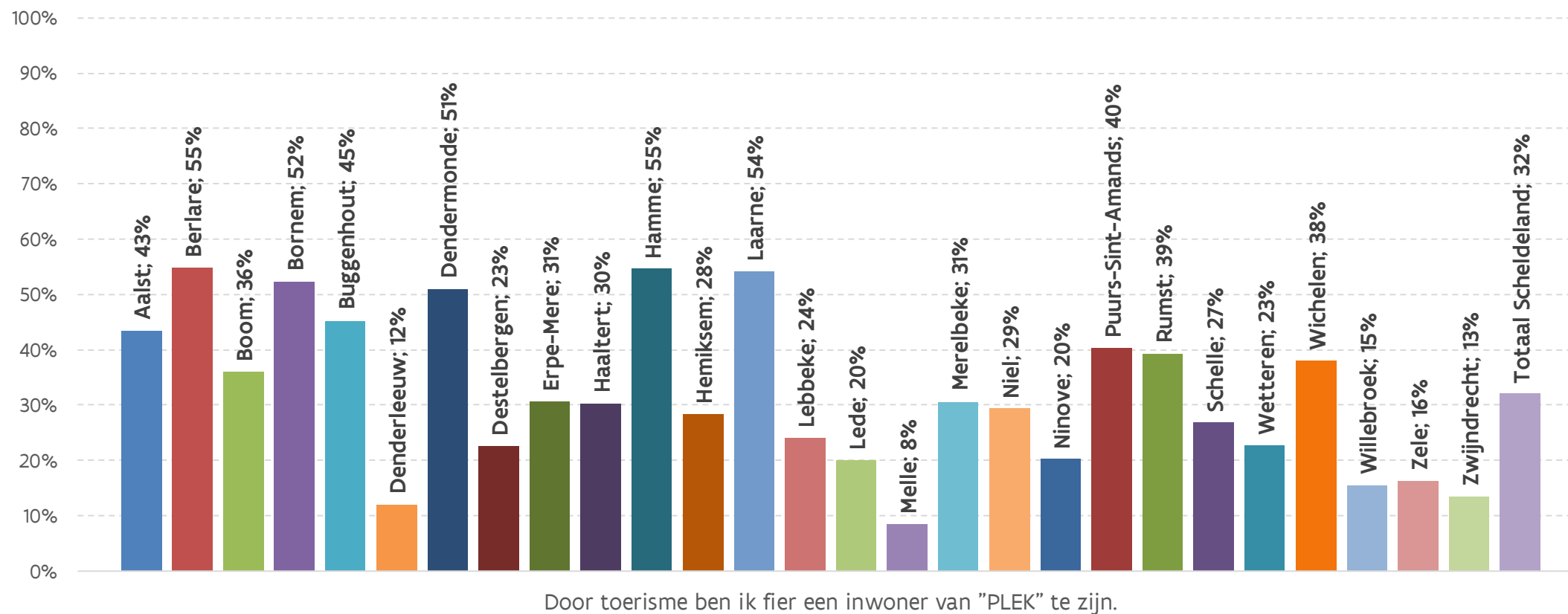
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - **Fierheid (Psychological empowerment)**
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Fierheid

% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme ben ik fier een inwoner van "PLEK" te zijn."

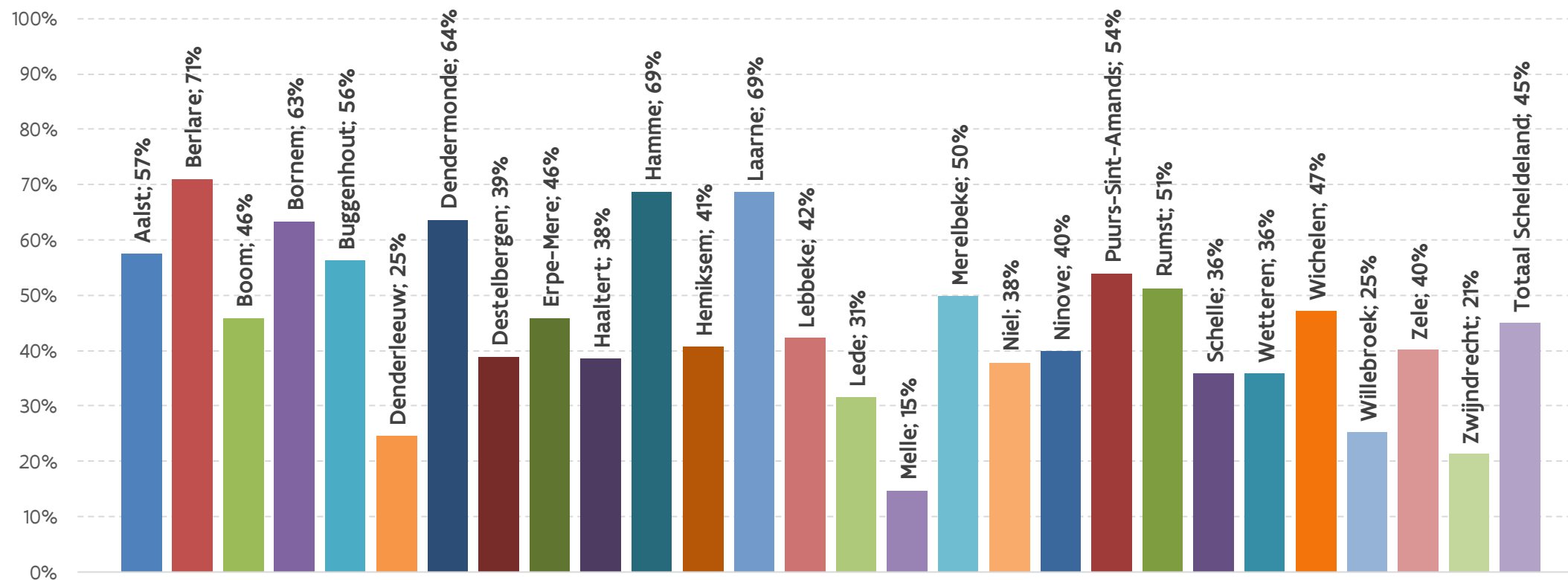


Door toerisme ben ik fier een inwoner van "PLEK" te zijn.

RESULTATEN

Fierheid

% 'akkoord' met de stelling "Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft."



Door toerisme wil ik anderen vertellen wat "PLEK" te bieden heeft.

BEWONERS- ONDERZOEK

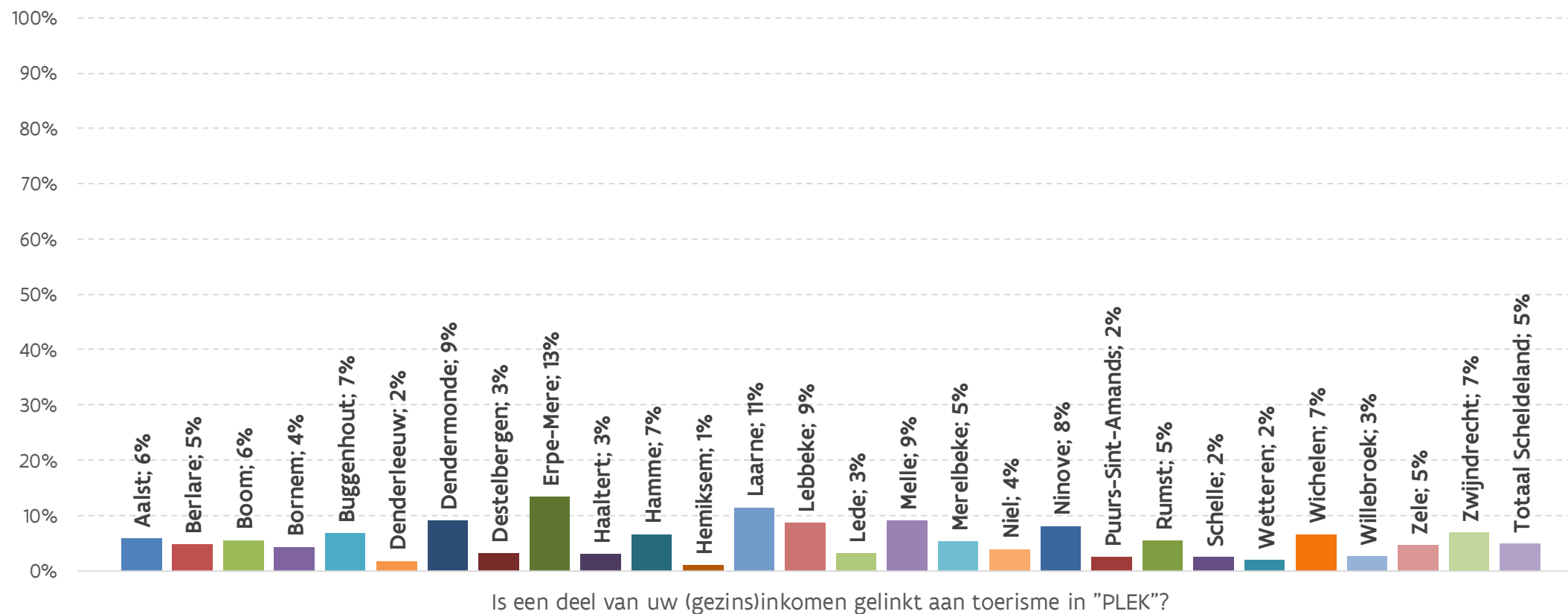
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - **Economisch voordeel (Economic empowerment)**
 - Sociaal empowerment
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Persoonlijk economisch voordeel

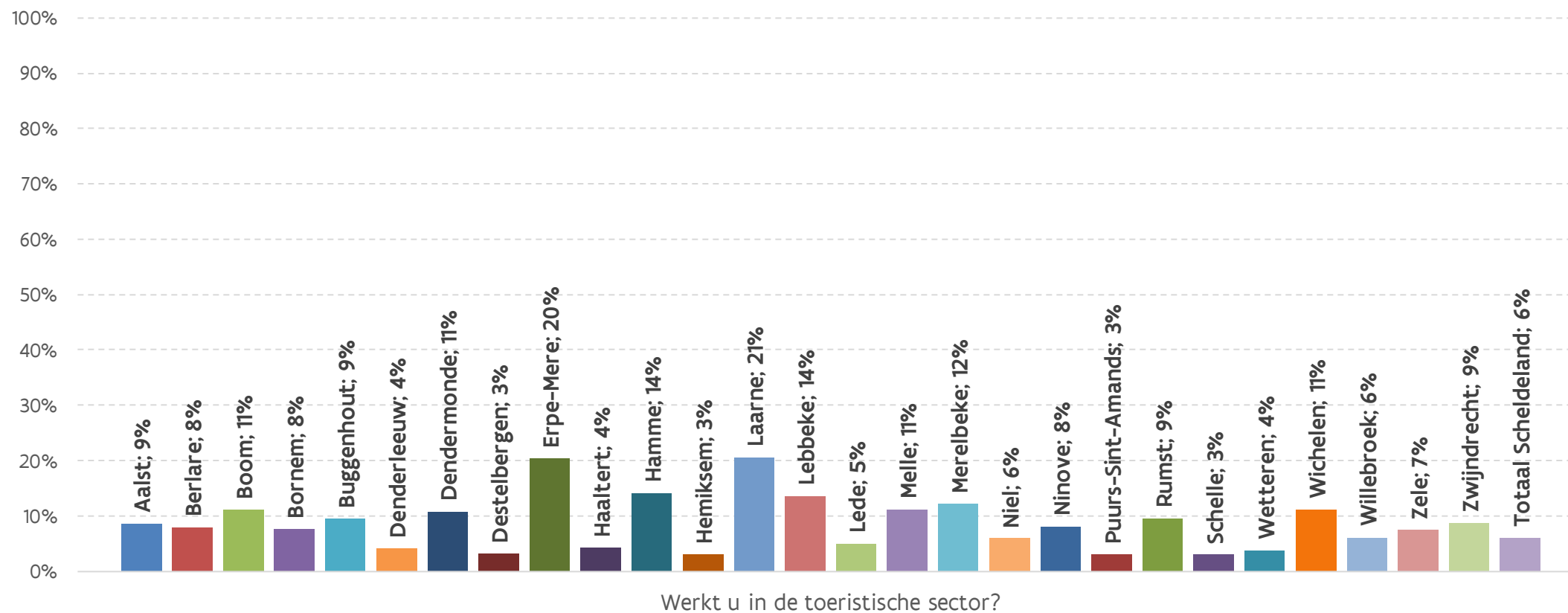
% 'ja' op de stelling "Is een deel van uw (gezins)inkomen gelinkt aan toerisme in "PLEK"?"



RESULTATEN

Persoonlijk economisch voordeel

% 'ja' op de stelling "Werkt u in de toeristische sector?"



BEWONERS- ONDERZOEK

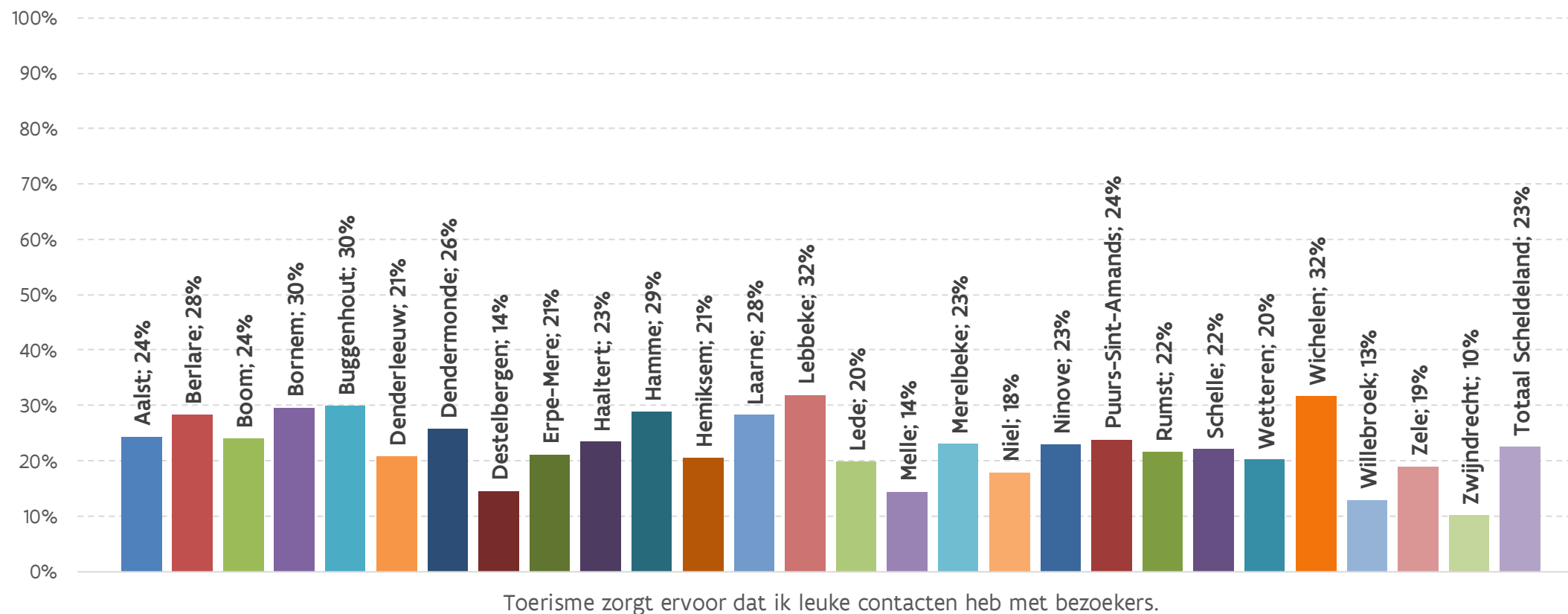
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - **Sociaal empowerment**
 - Betrokkenheid (Political empowerment)
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Sociaal empowerment

% 'akkoord' met de stelling "Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers."

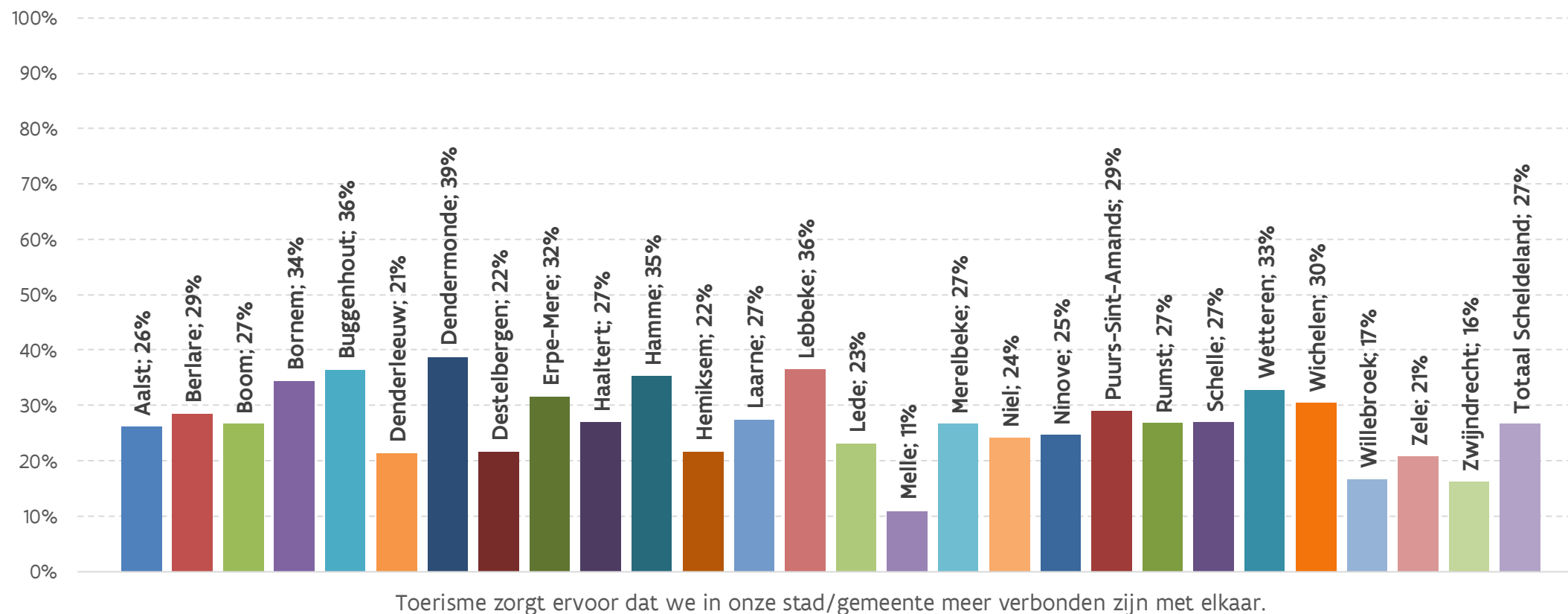


Toerisme zorgt ervoor dat ik leuke contacten heb met bezoekers.

RESULTATEN

Sociaal empowerment

% 'akkoord' met de stelling "Toerisme zorgt ervoor dat we in onze stad/gemeente meer verbonden zijn met elkaar."



BEWONERS- ONDERZOEK

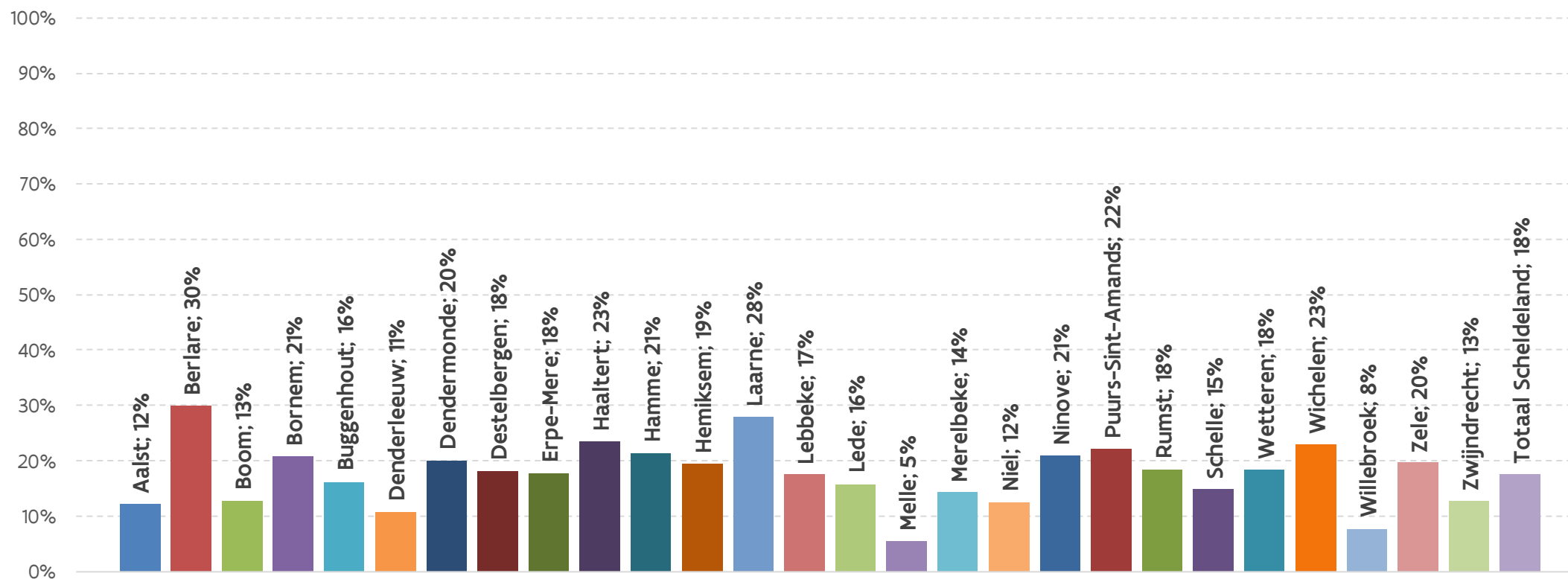
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - **Drivers van steun aan toerisme**
 - Fierheid (Psychological empowerment)
 - Economisch voordeel (Economical empowerment)
 - Sociaal empowerment
 - **Betrokkenheid (Political empowerment)**
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling "Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen."

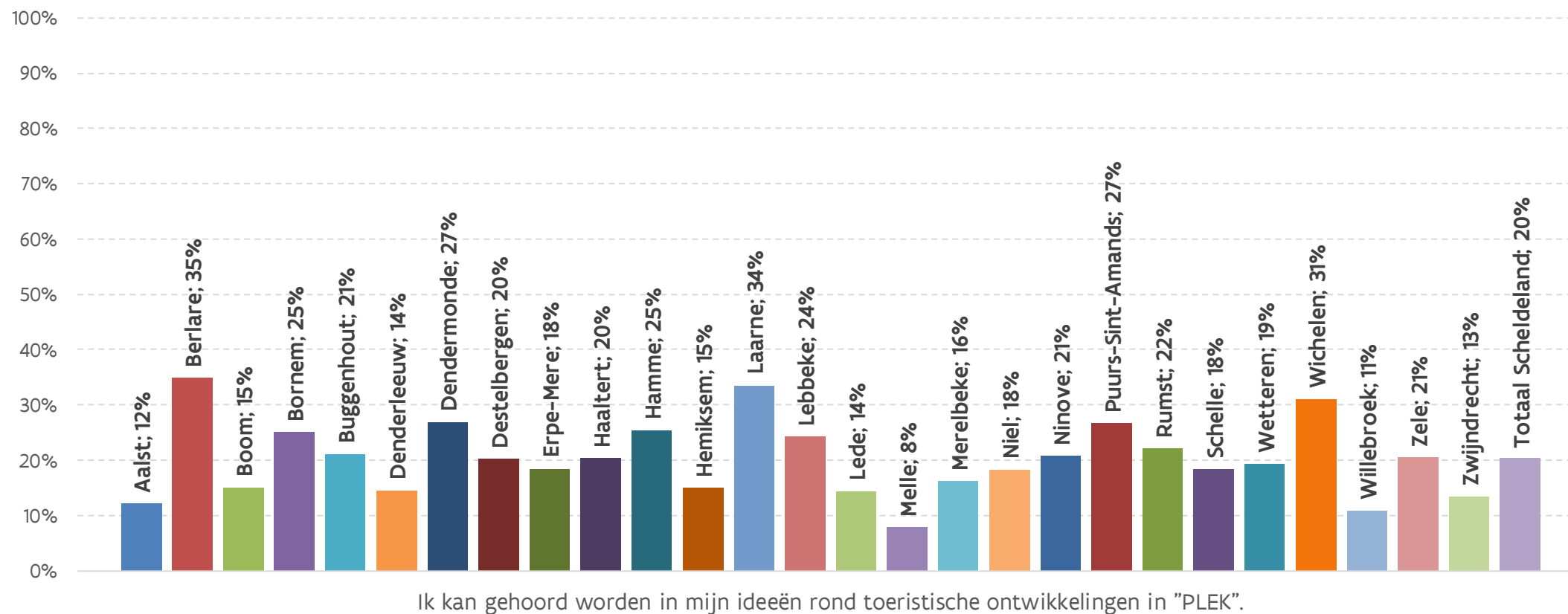


Ik heb een klankbord waar ik mijn bezorgdheden over de toeristische ontwikkelingen in "PLEK" kan delen.

RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

% 'akkoord' met de stelling "Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK".

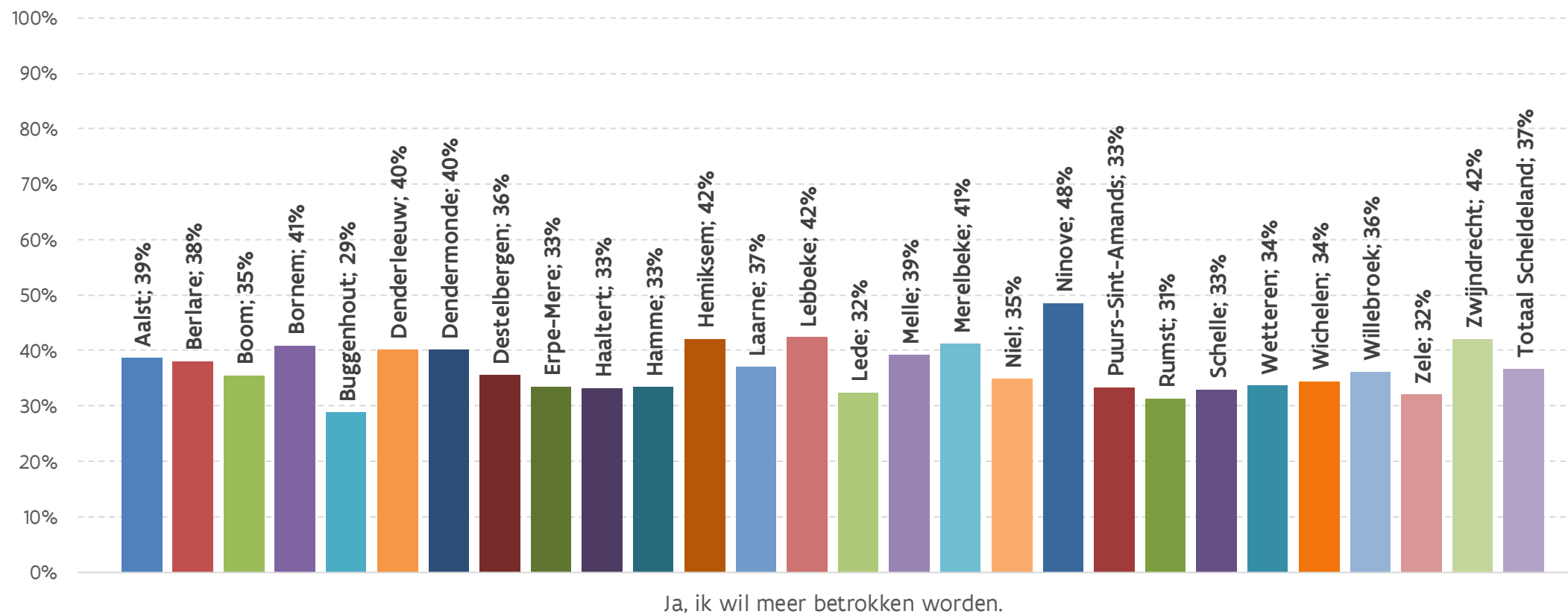


Ik kan gehoord worden in mijn ideeën rond toeristische ontwikkelingen in "PLEK".

RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?

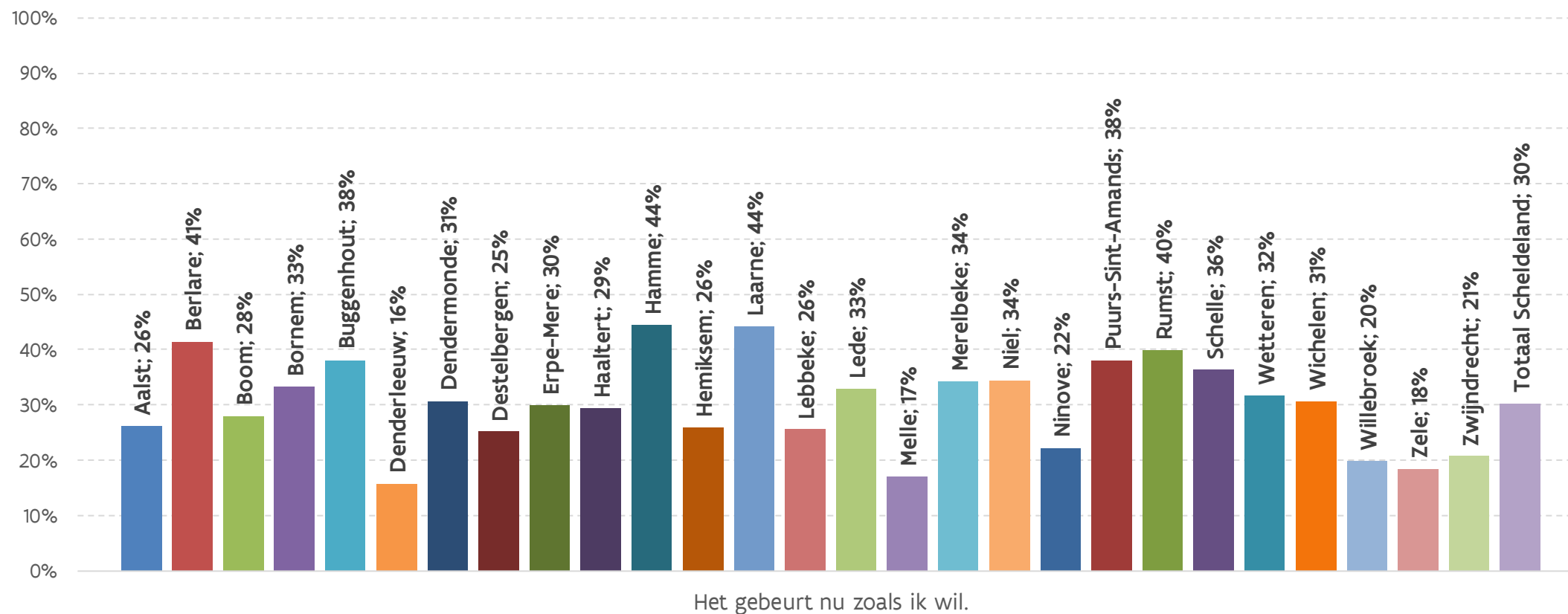


Ja, ik wil meer betrokken worden.

RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

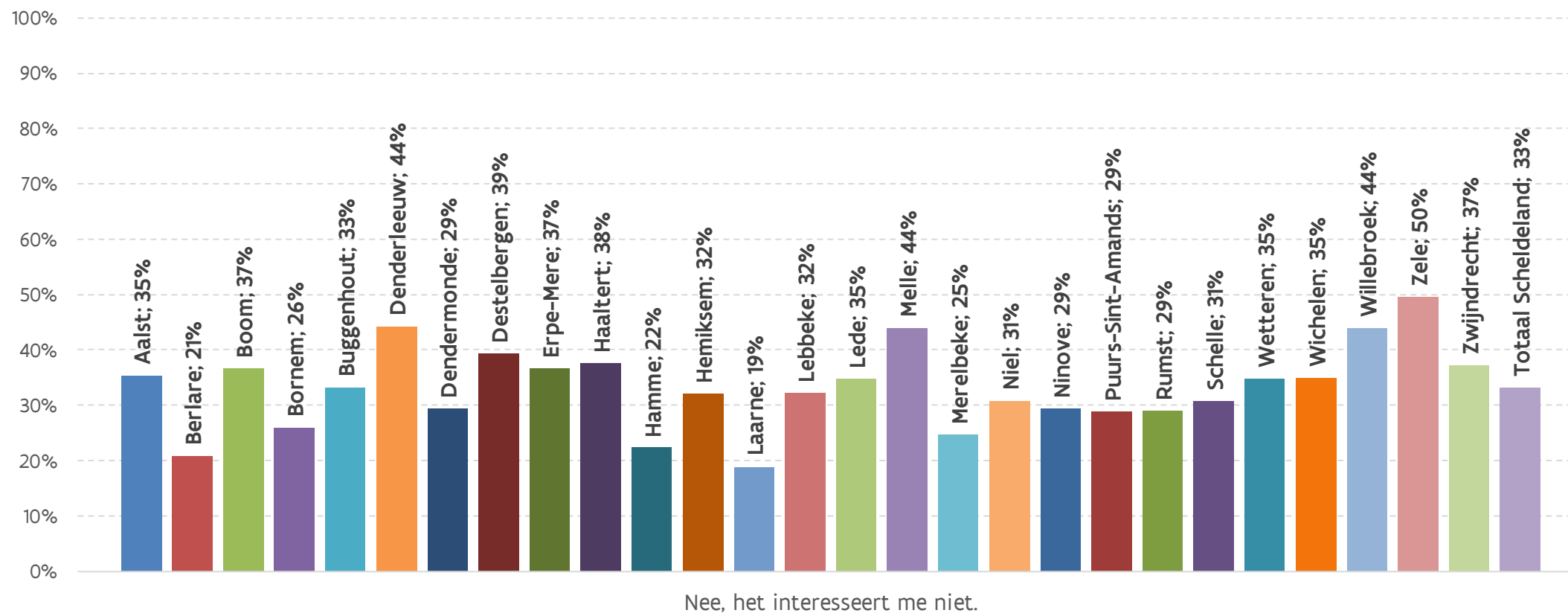
Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



RESULTATEN

Gevoel van betrokkenheid

Zou u graag meer betrokken worden bij het toeristische beleid/toeristische initiatieven in “PLEK”?



BEWONERS- ONDERZOEK

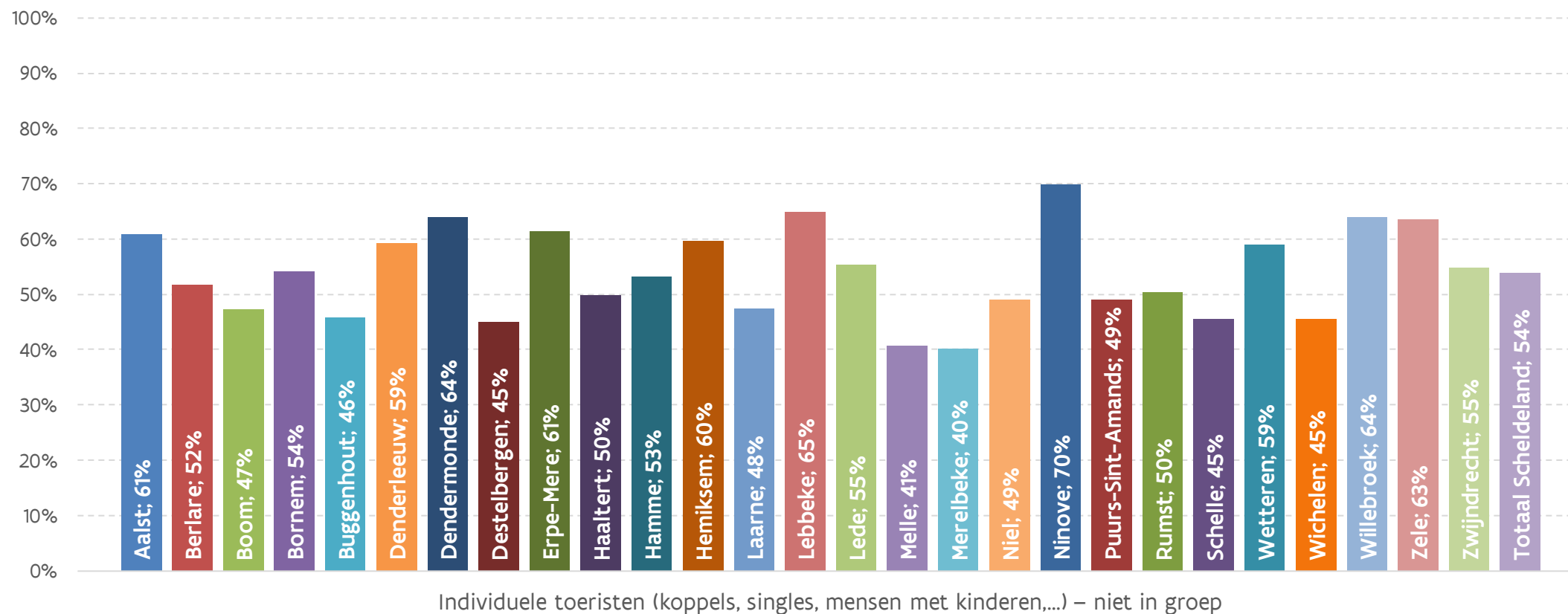
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - **Meer toeristen**
 - Minder toeristen
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

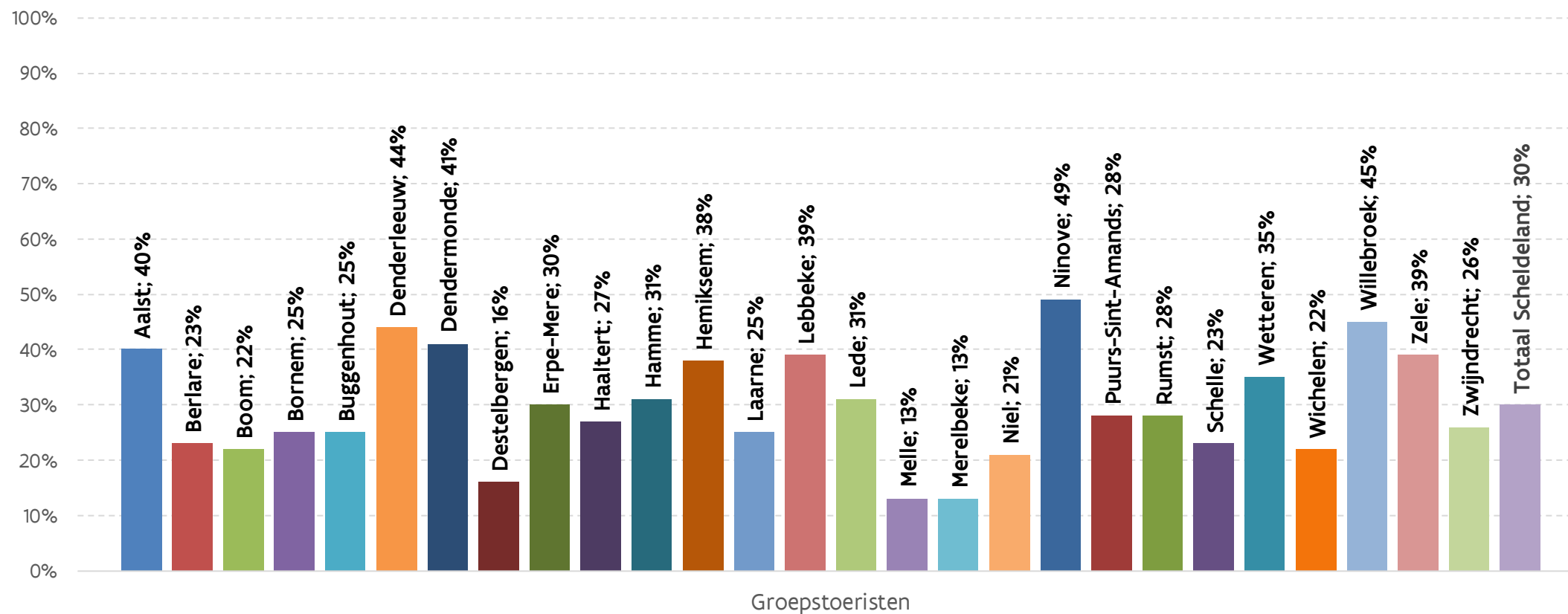
% 'meer' per type "Individuele toeristen (koppels, singles, mensen met kinderen,...) – niet in groep"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

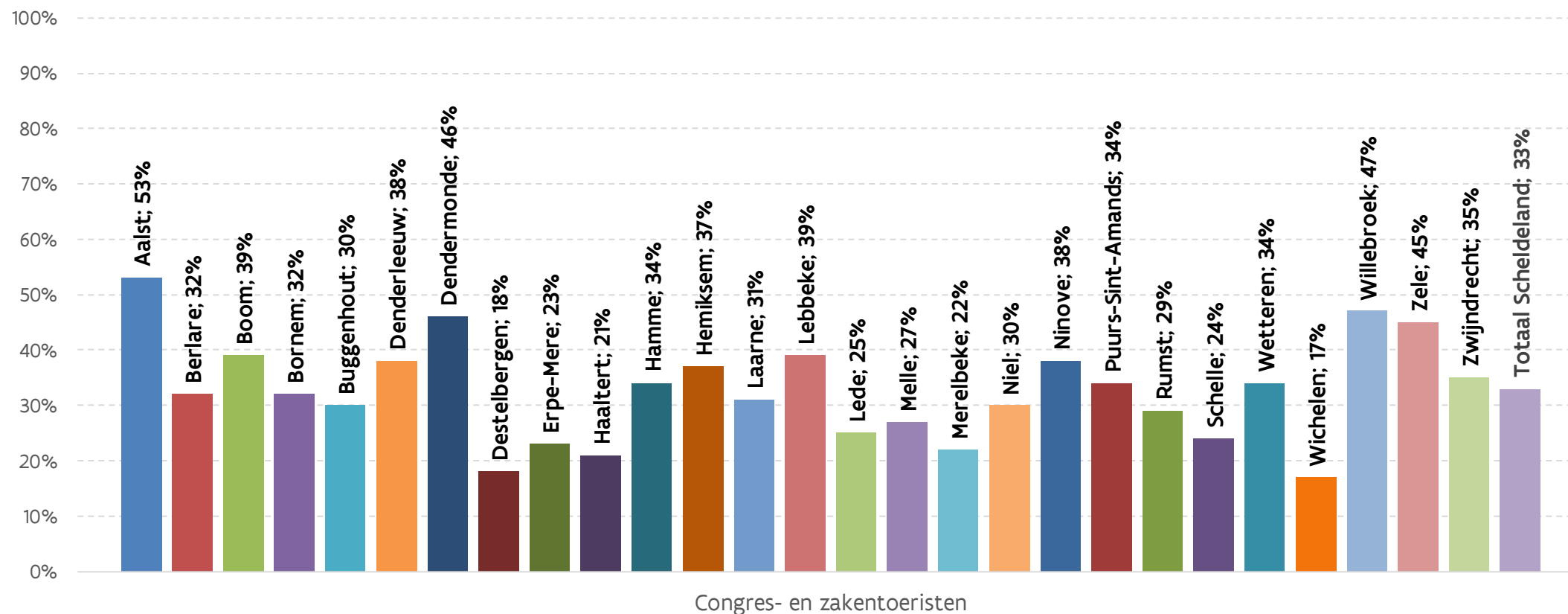
% 'meer' per type "Groepstoeristen"



RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

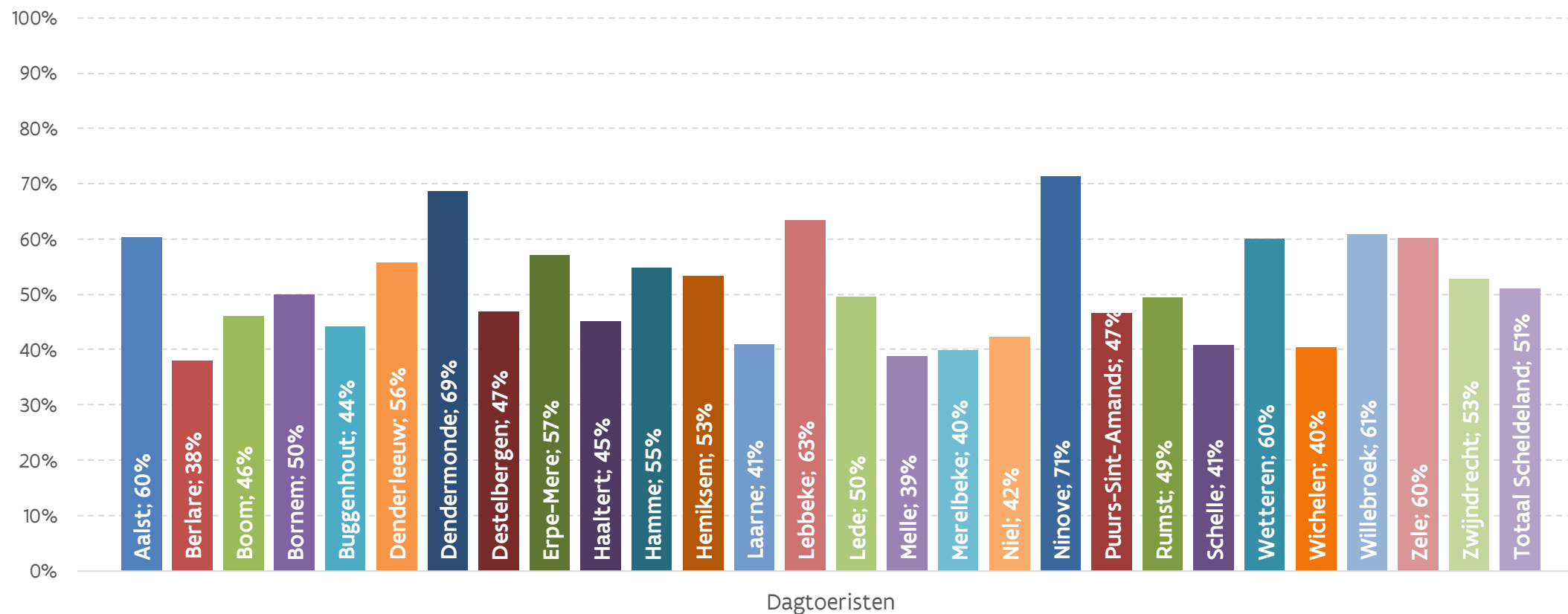
% 'meer' per type "Congres- en zakentoeeristen"



RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

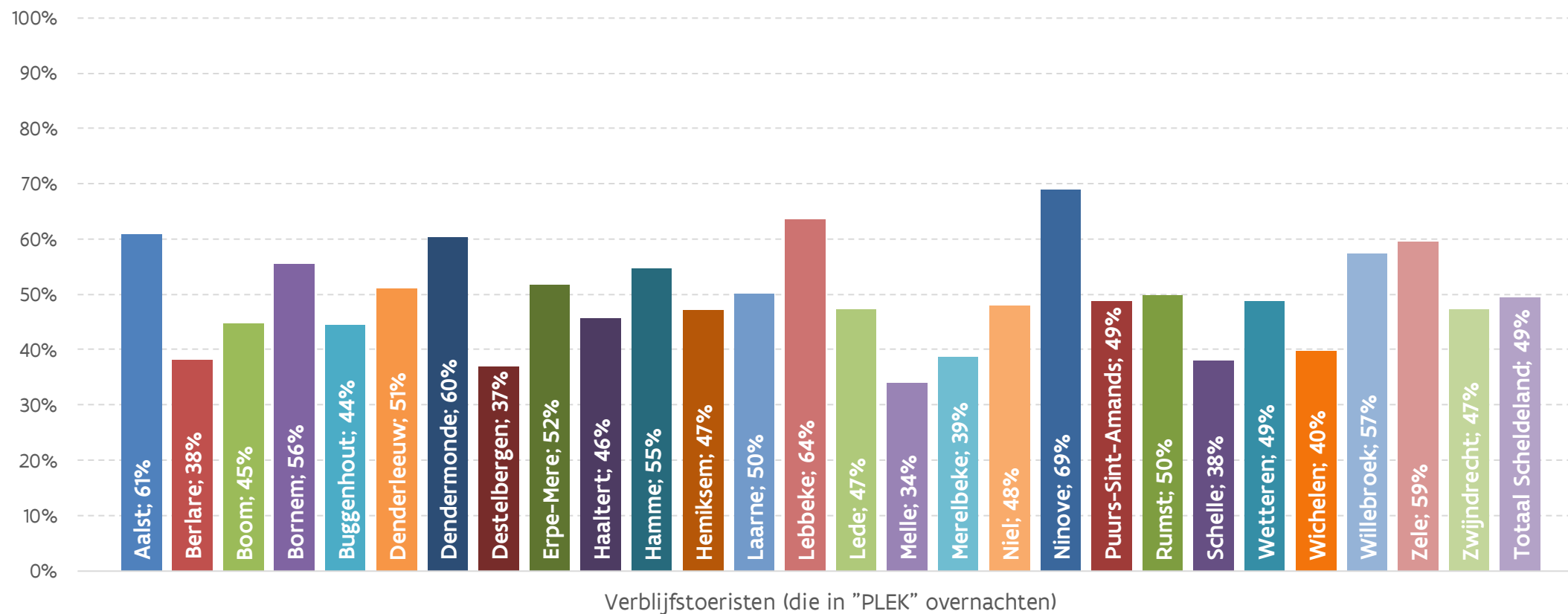
% 'meer' per type "Dagtoeristen"



RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

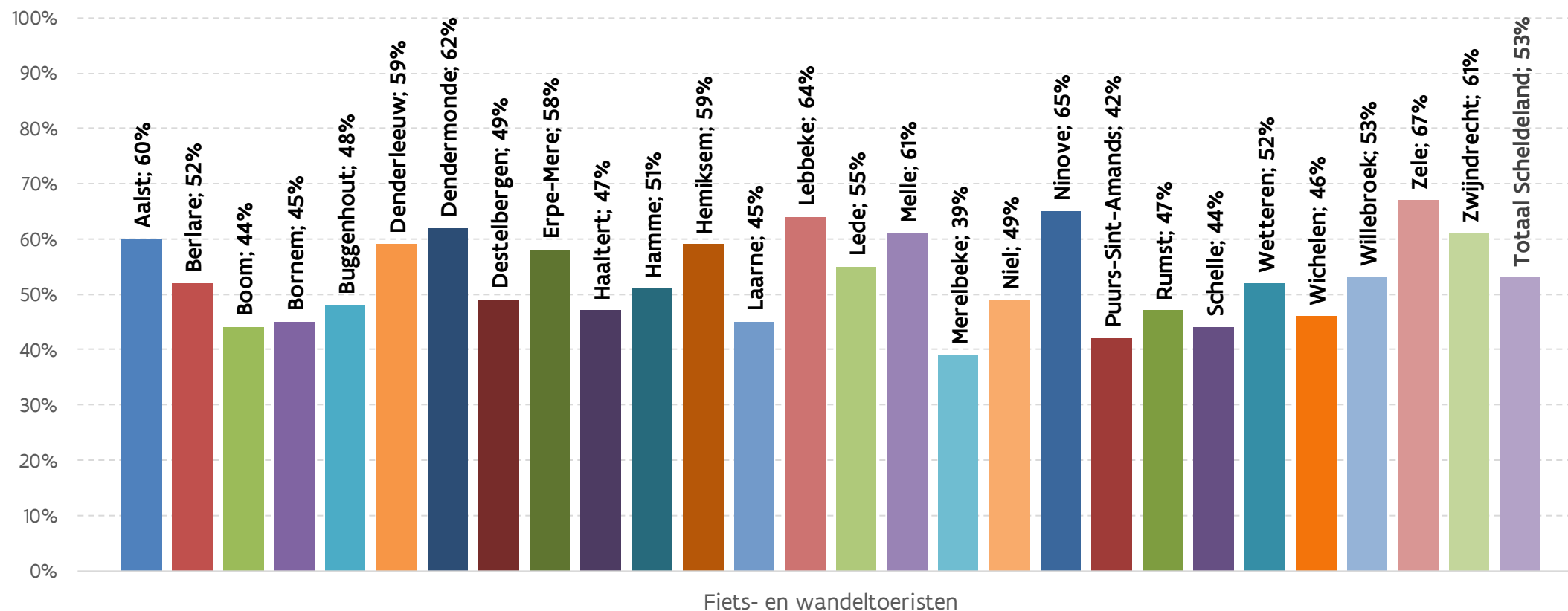
% 'meer' per type "Verblijfstoeristen (die in "PLEK" overnachten)"



RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer' per type "Fiets- en wandeltoeristen"

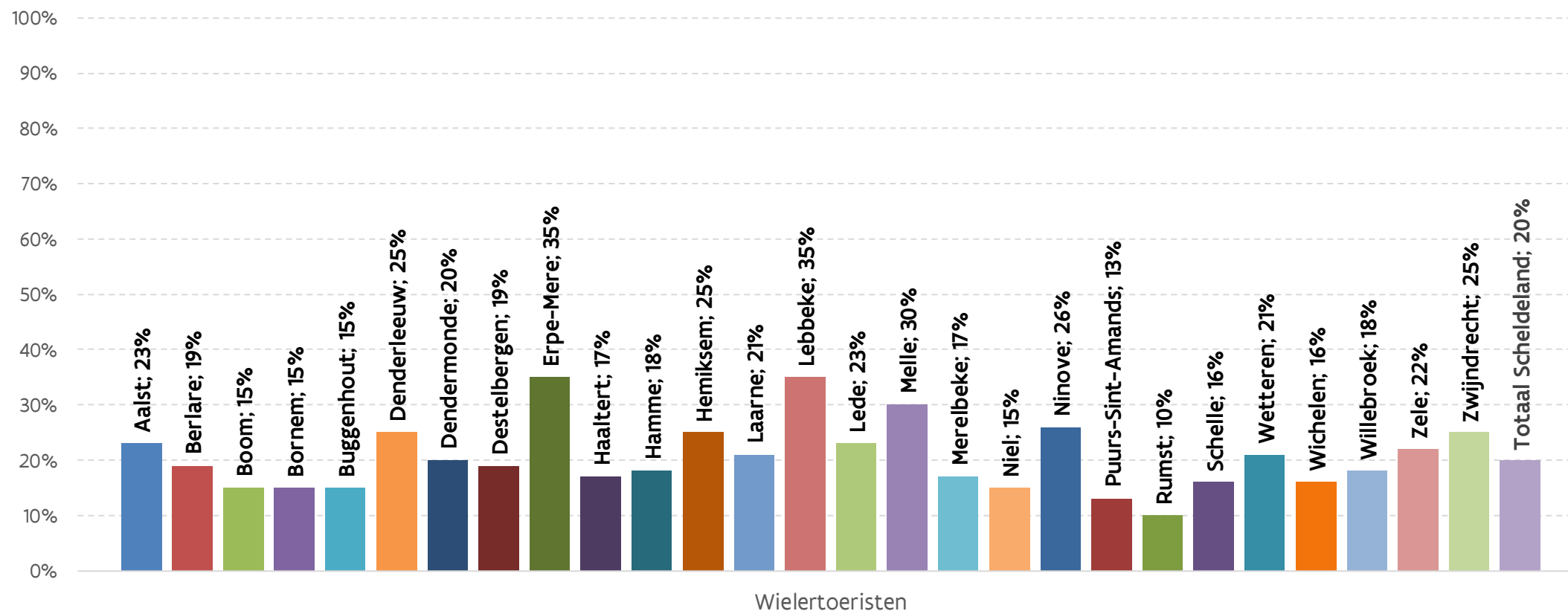


Fiets- en wandeltoeristen

RESULTATE

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'meer' per type "Wielertoeristen"



BEWONERS- ONDERZOEK

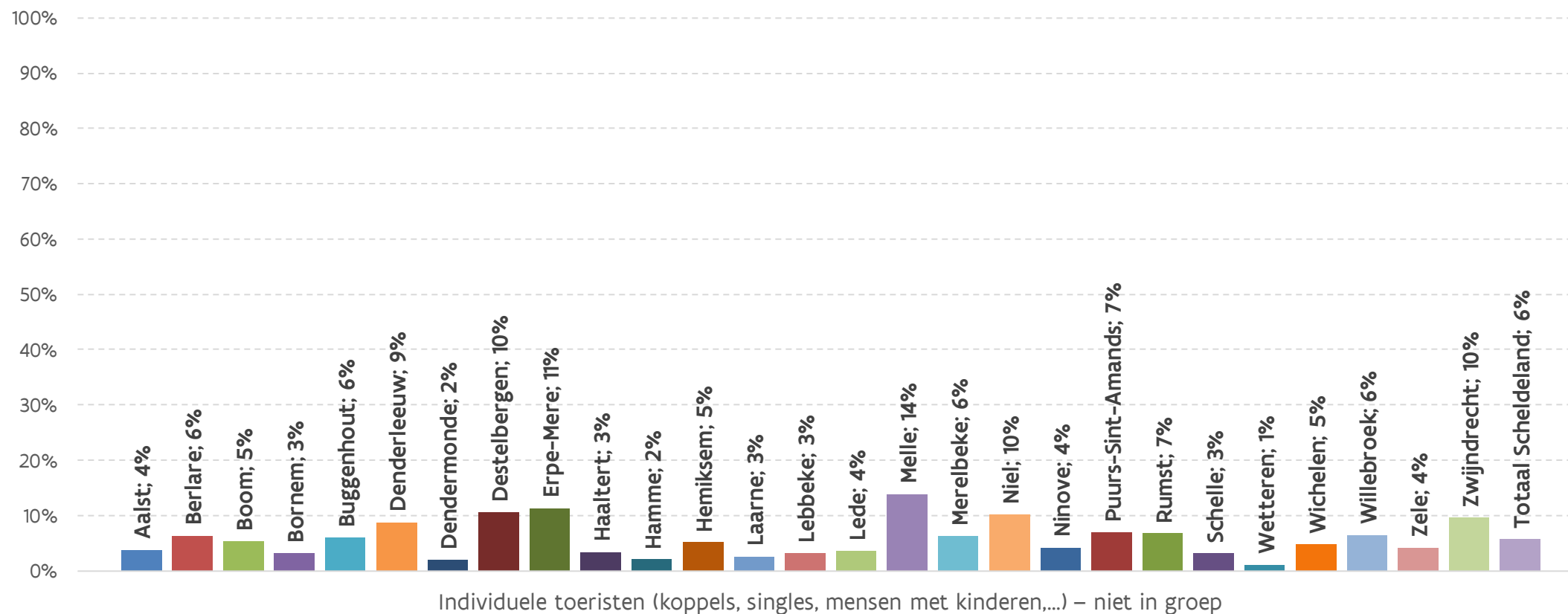
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - **Toekomst?**
 - Meer toeristen
 - **Minder toeristen**
 - COVID-19
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

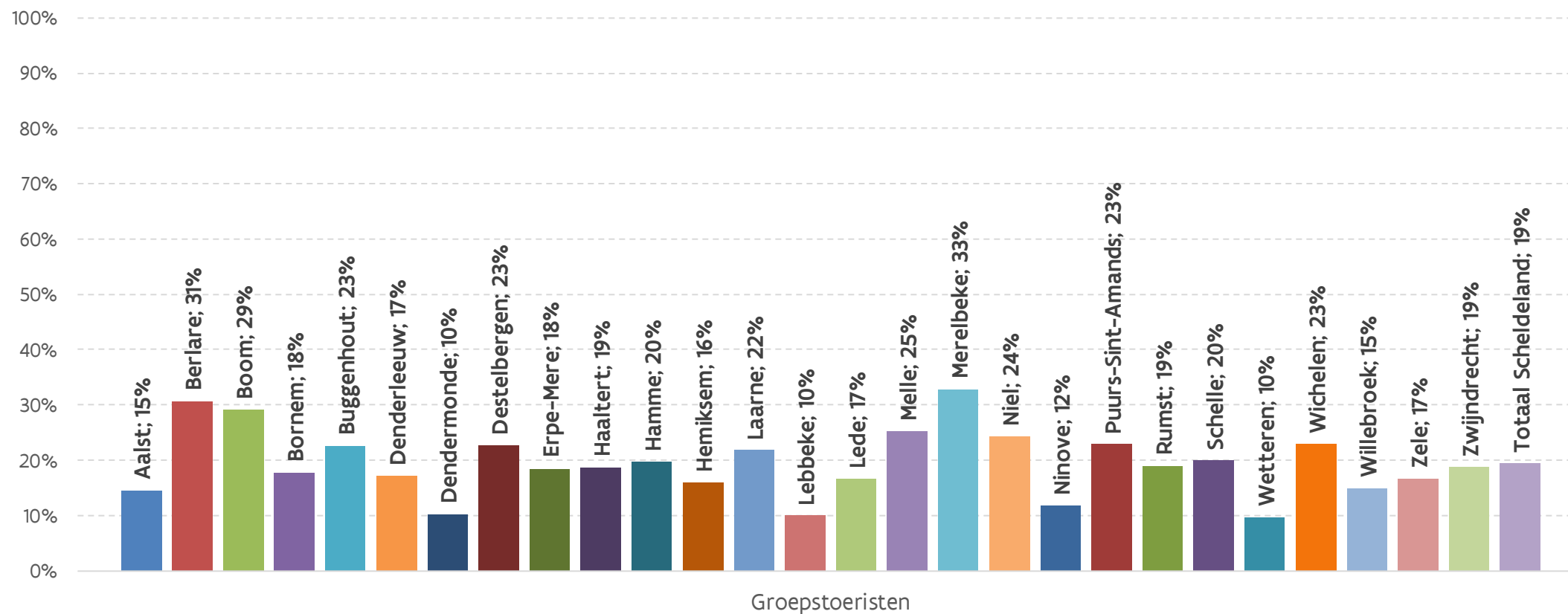
% 'minder' per type "Individuele toeristen (koppels, singles, mensen met kinderen,...) – niet in groep"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

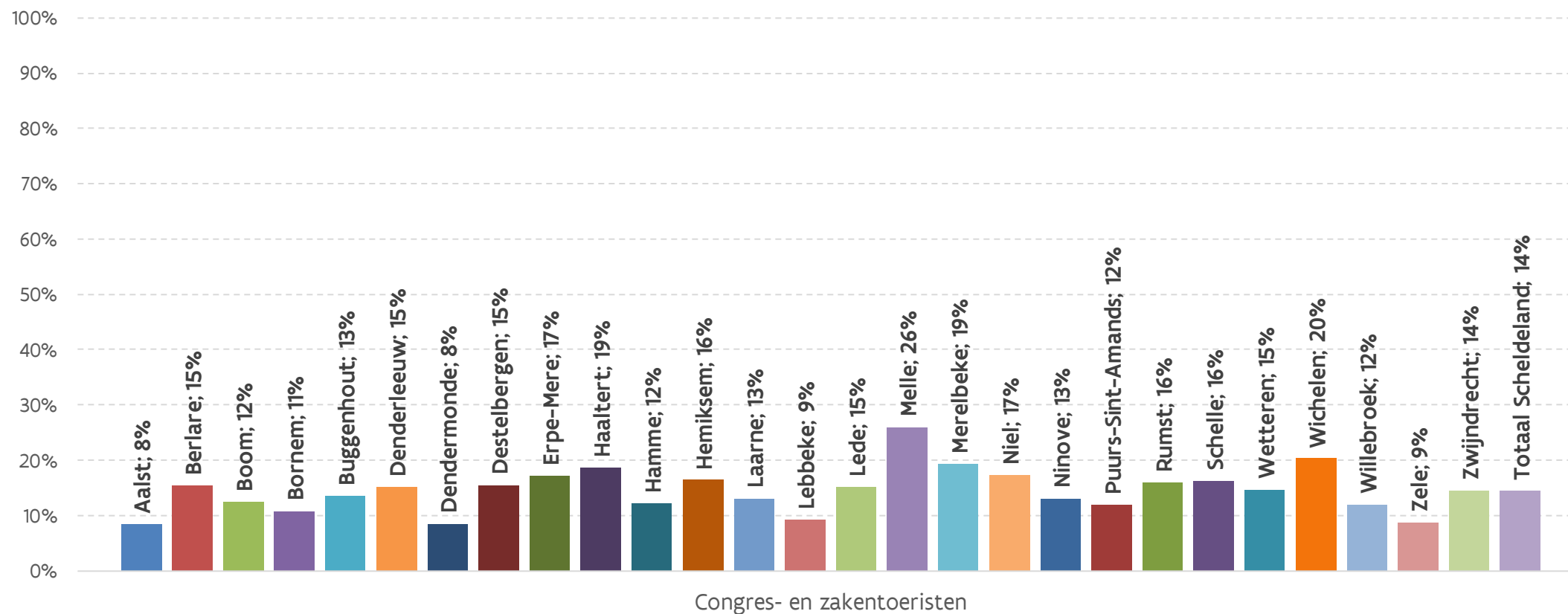
% 'minder' per type "Groepstoeristen"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

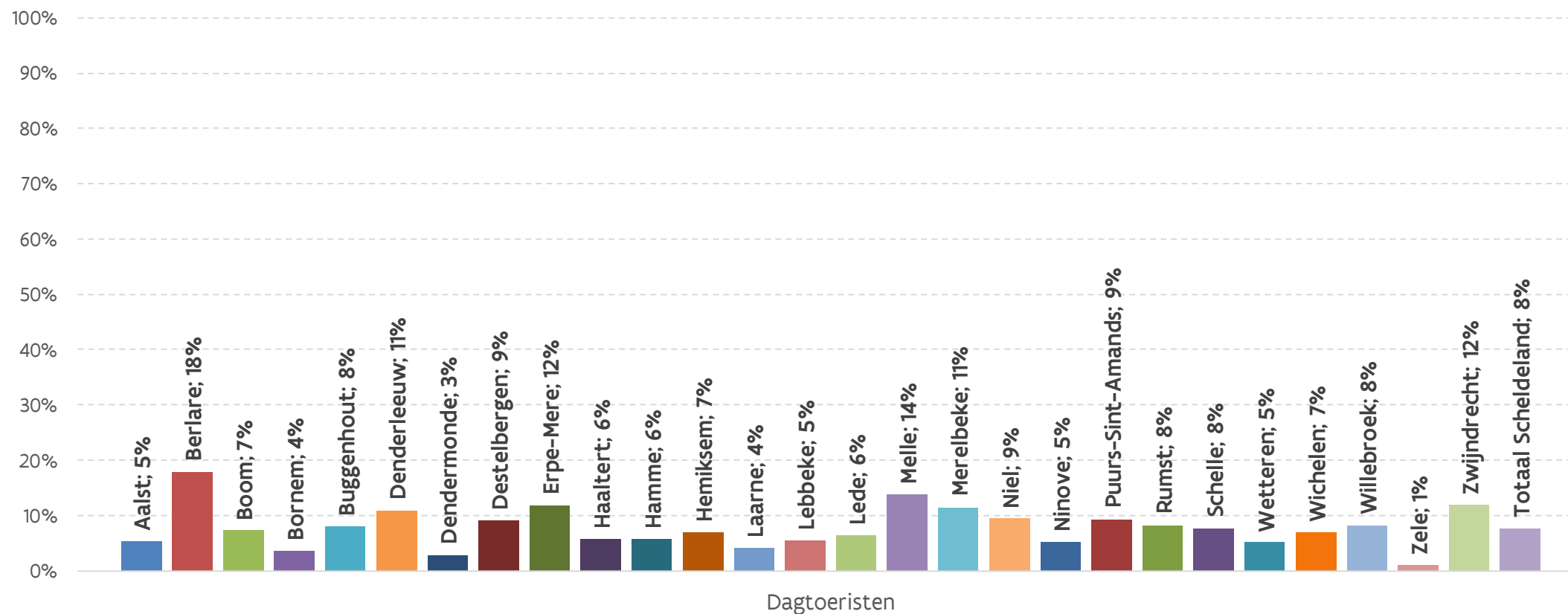
% 'minder' per type "Congres- en zakentoeeristen"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

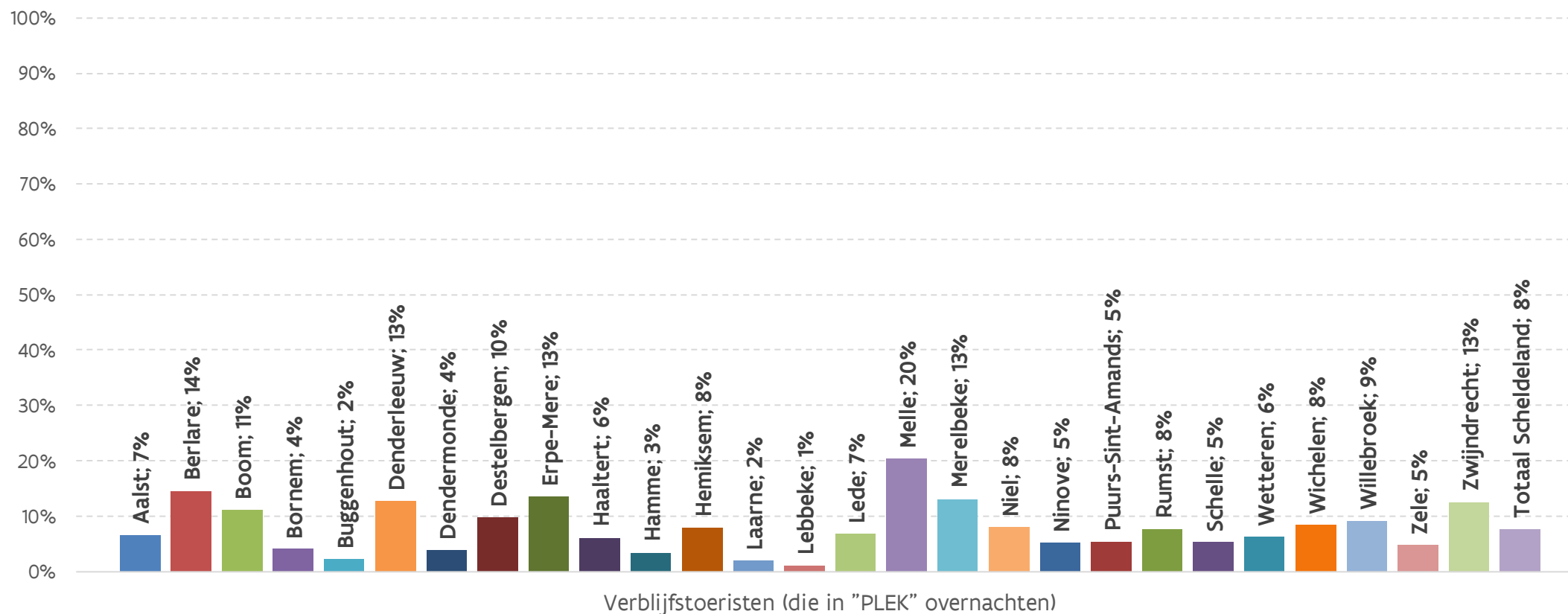
% 'minder' per type "Dagtoeristen"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

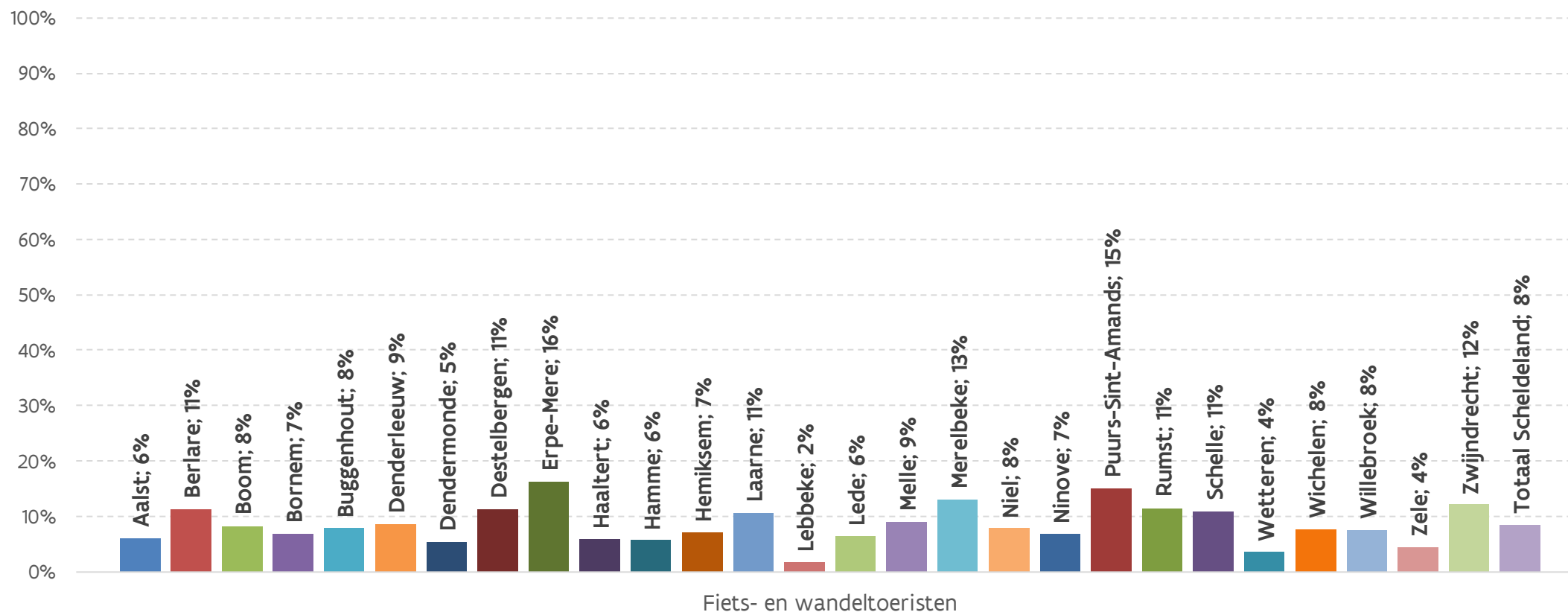
% 'minder' per type "Verblijfstoeristen (die in "PLEK" overnachten)"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

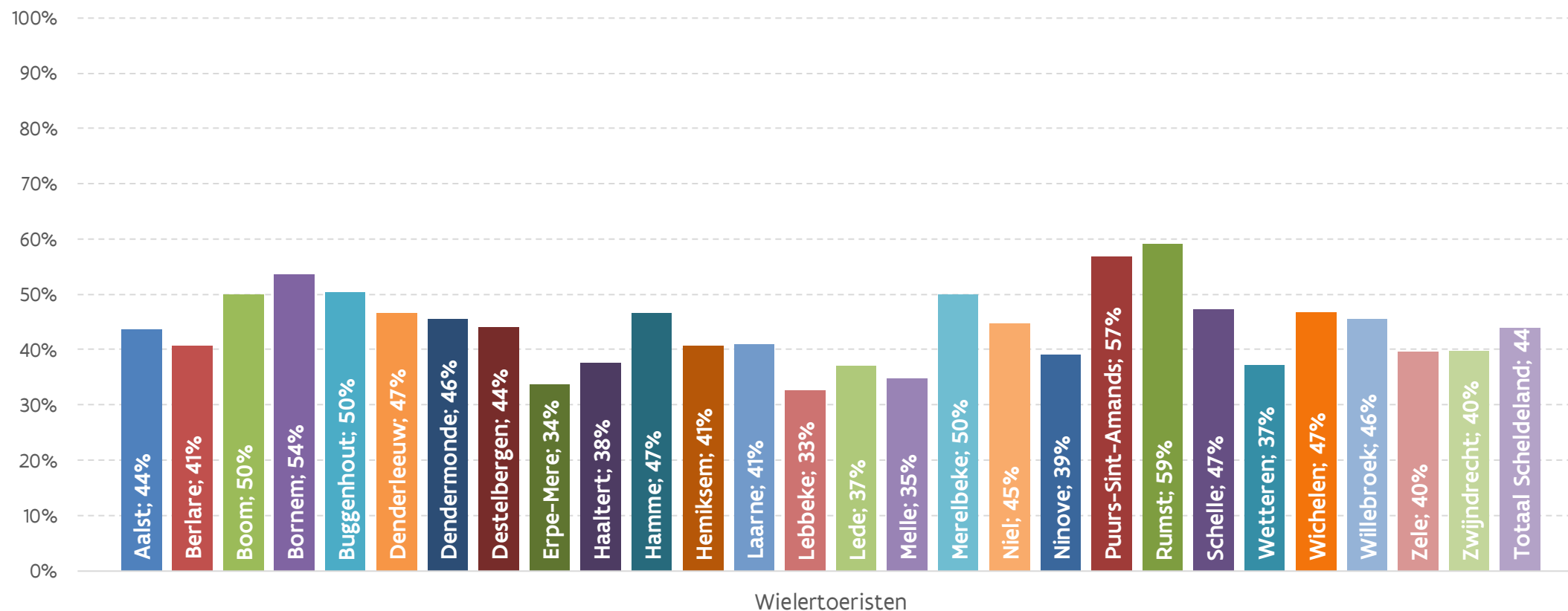
% 'minder' per type "Fiets- en wandeltoeristen"



RESULTATEN

Wil men meer, evenveel of minder toeristen, per type?

% 'minder' per type "Wielertoeristen"



Wielertoeristen

BEWONERS- ONDERZOEK

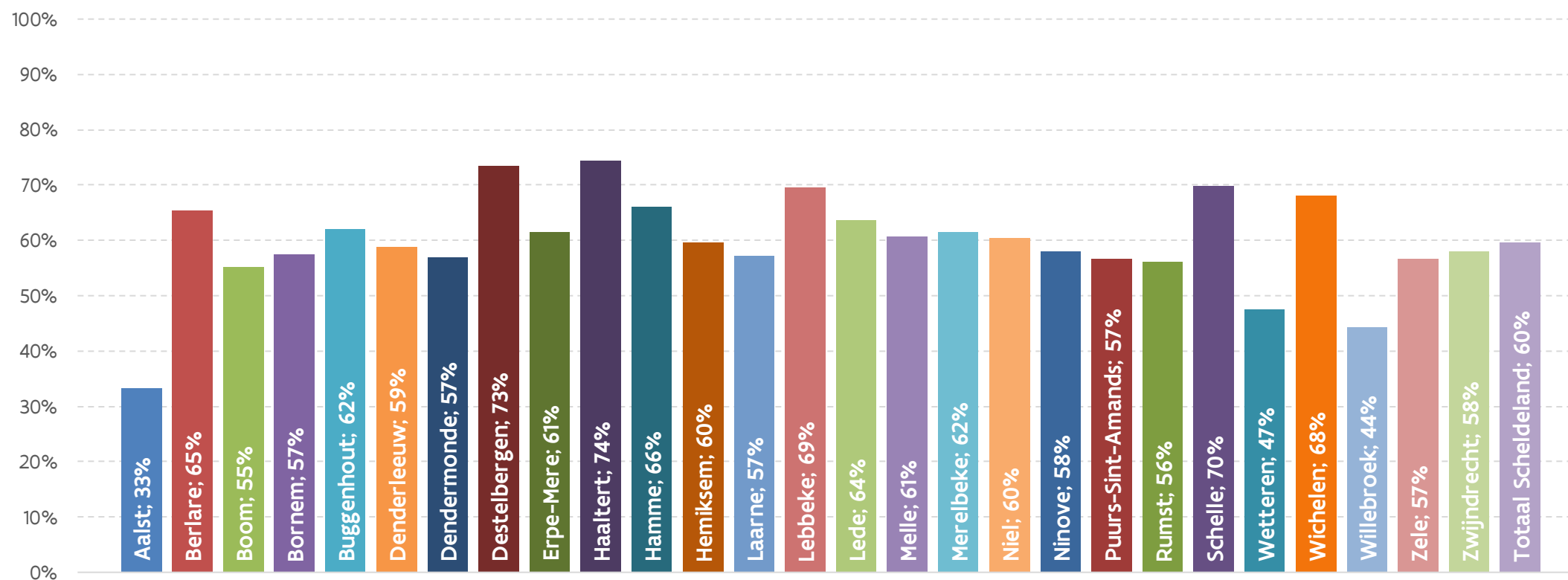
- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - **COVID-19**
 - Andere
- CONCLUSIE



RESULTATEN

COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen begin ik mijn eigen gemeente meer te ontdekken en te appreciëren."

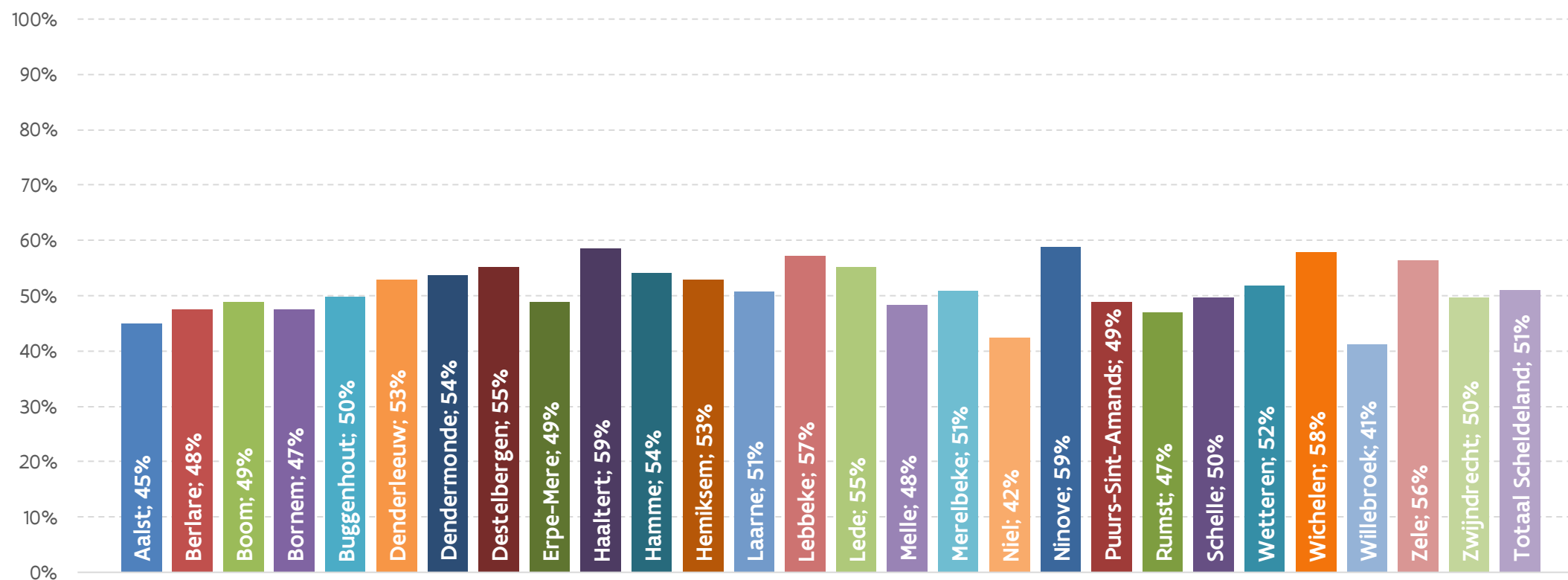


Door de coronamaatregelen begin ik mijn eigen gemeente meer te ontdekken en te appreciëren.

RESULTATEN

COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst meer in eigen streek/land te reizen."

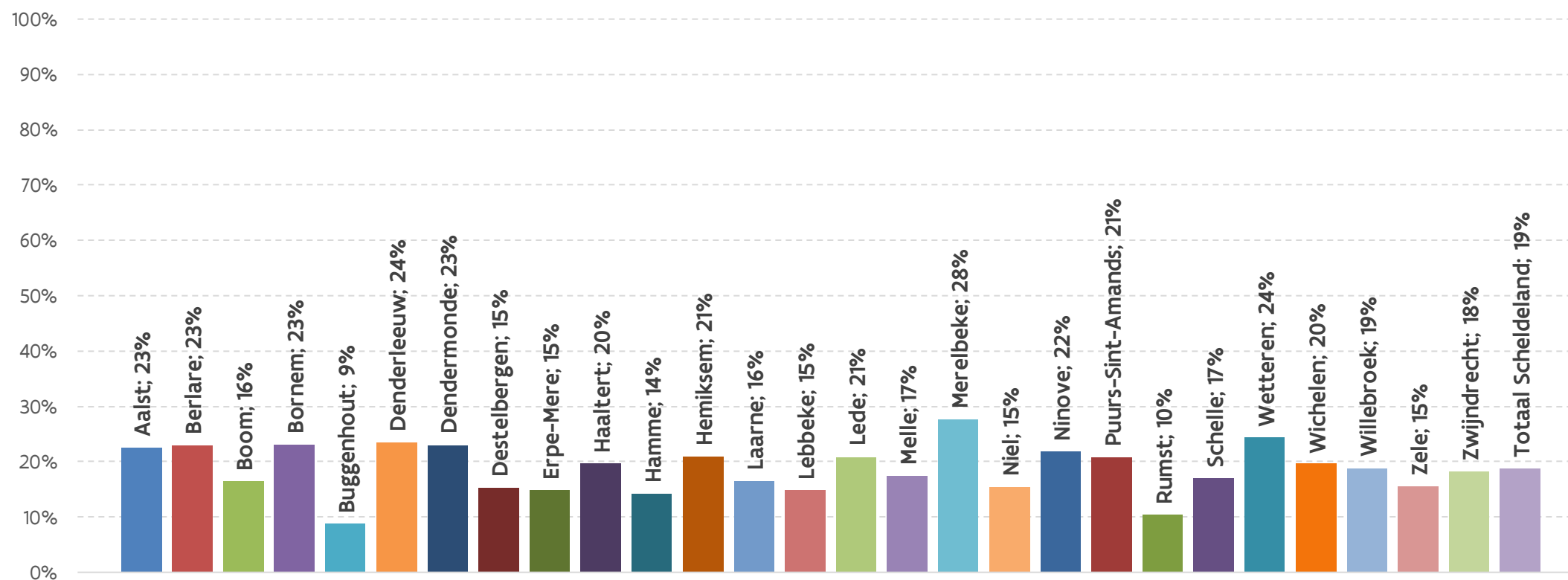


Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst meer in eigen streek/land te reizen.

RESULTATEN

COVID-19

% 'akkoord' met de stelling: "Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst minder te reizen."



Door de coronamaatregelen ben ik geneigd om in de toekomst minder te reizen.

BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - **Andere**
 - **Scheldeland**
 - Gemeenten
- CONCLUSIE





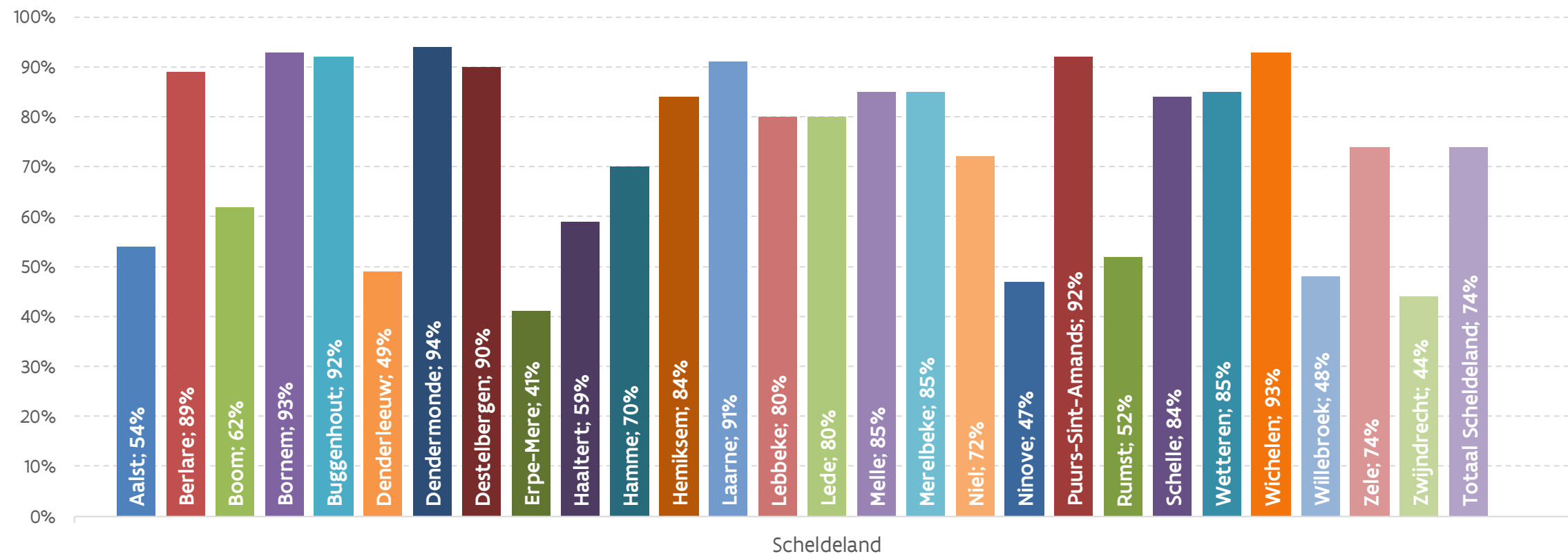
SCHELDELAND

GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

RESULTATEN

Scheldeland

% dat "Scheldeland" antwoordde op de vraag "In welke toeristische regio denkt u dat "PLEK" ligt?"

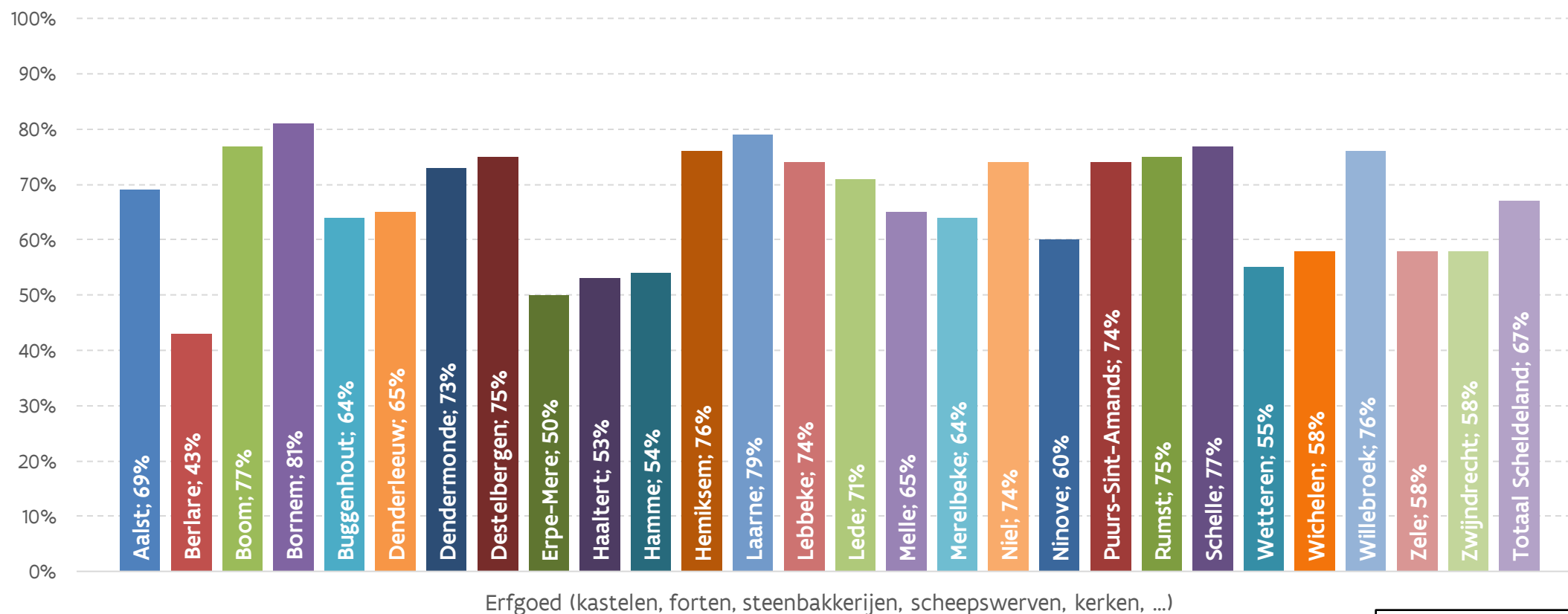


RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Erfgoed (kastelen, forten, steenbakkerijen, scheepswerven, kerken, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



Erfgoed (kastelen, forten, steenbakkerijen, scheepswerven, kerken, ...)

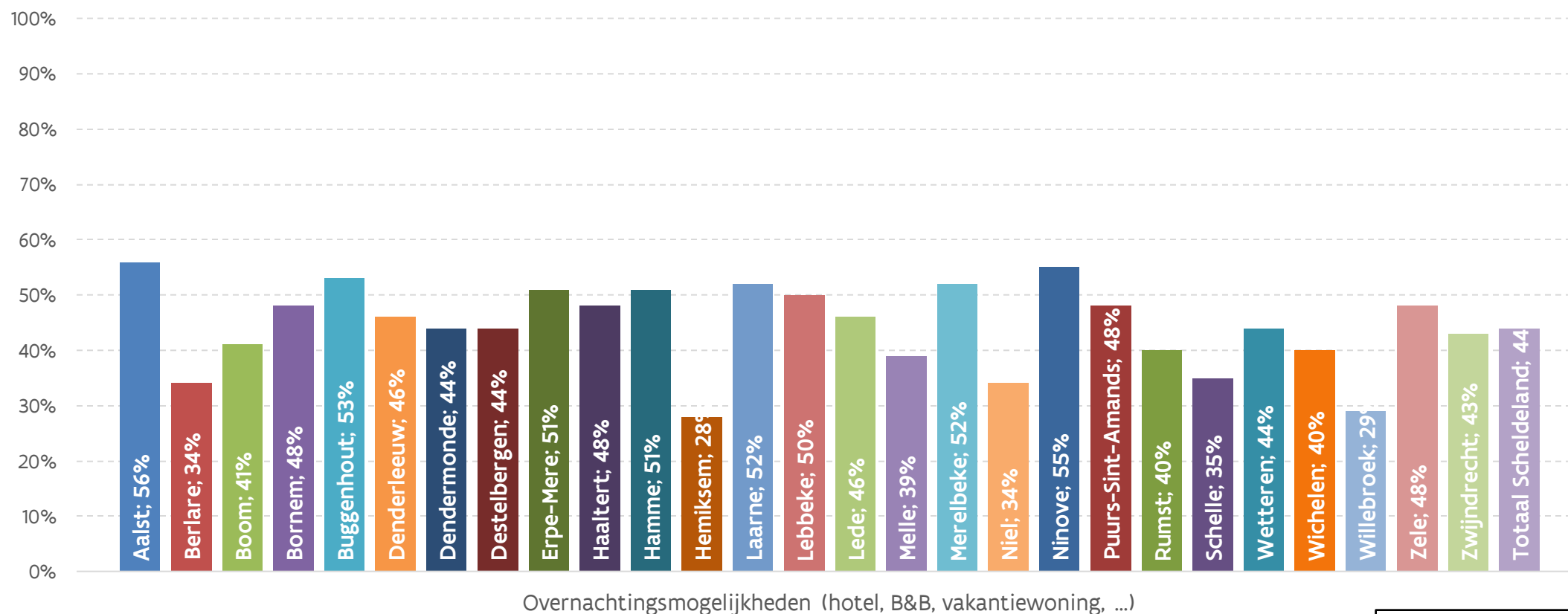
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Overnachtingsmogelijkheden (hotel, B&B, vakantiewoning, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



Overnachtingsmogelijkheden (hotel, B&B, vakantiewoning, ...)

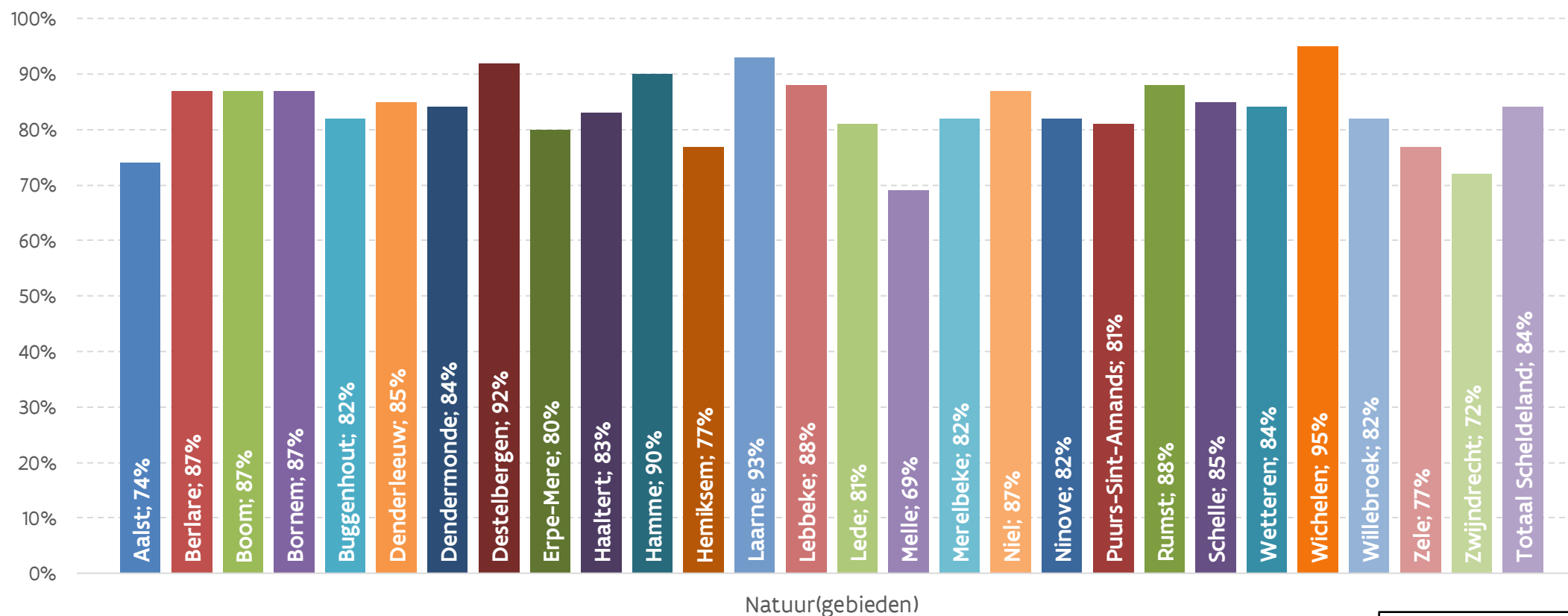
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Natuur(gebieden)

% ‘akkoord’ met de stelling

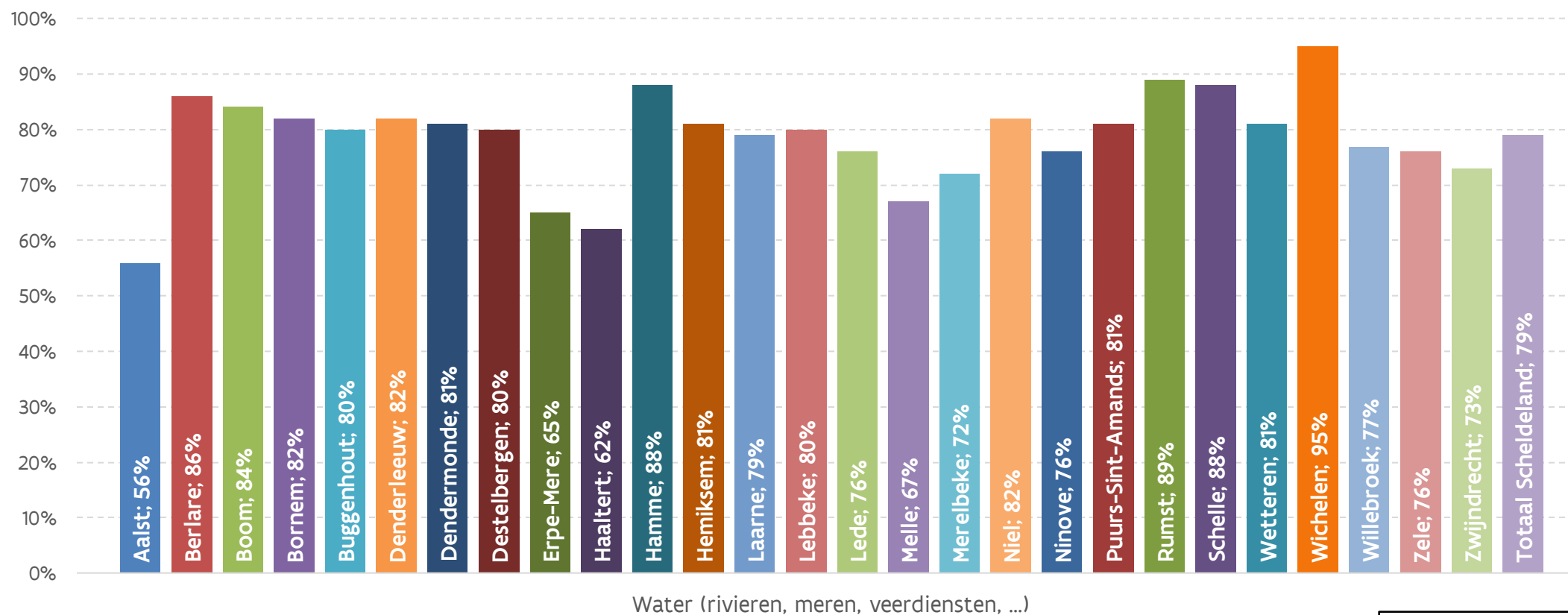


RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Water (rivieren, meren, veerdiensten, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



Water (rivieren, meren, veerdiensten, ...)

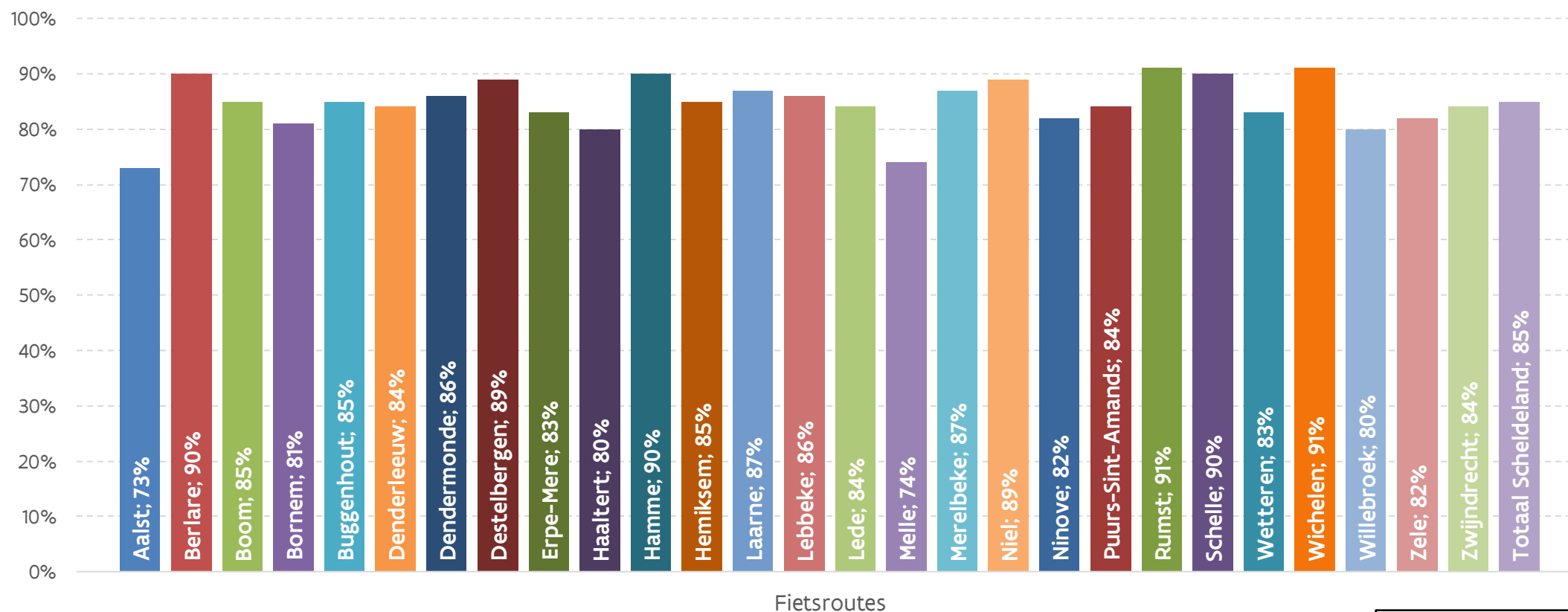
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Fietsroutes

% ‘akkoord’ met de stelling



Fietsroutes

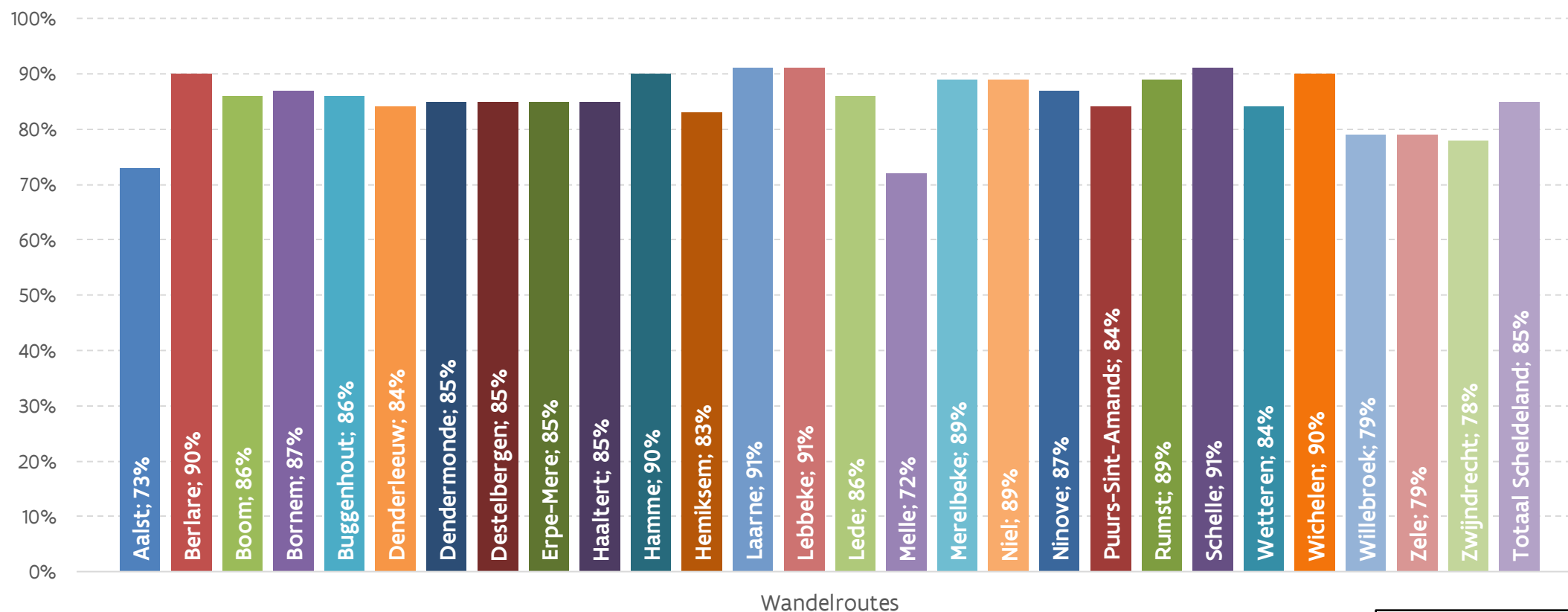
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Wandelroutes

% ‘akkoord’ met de stelling

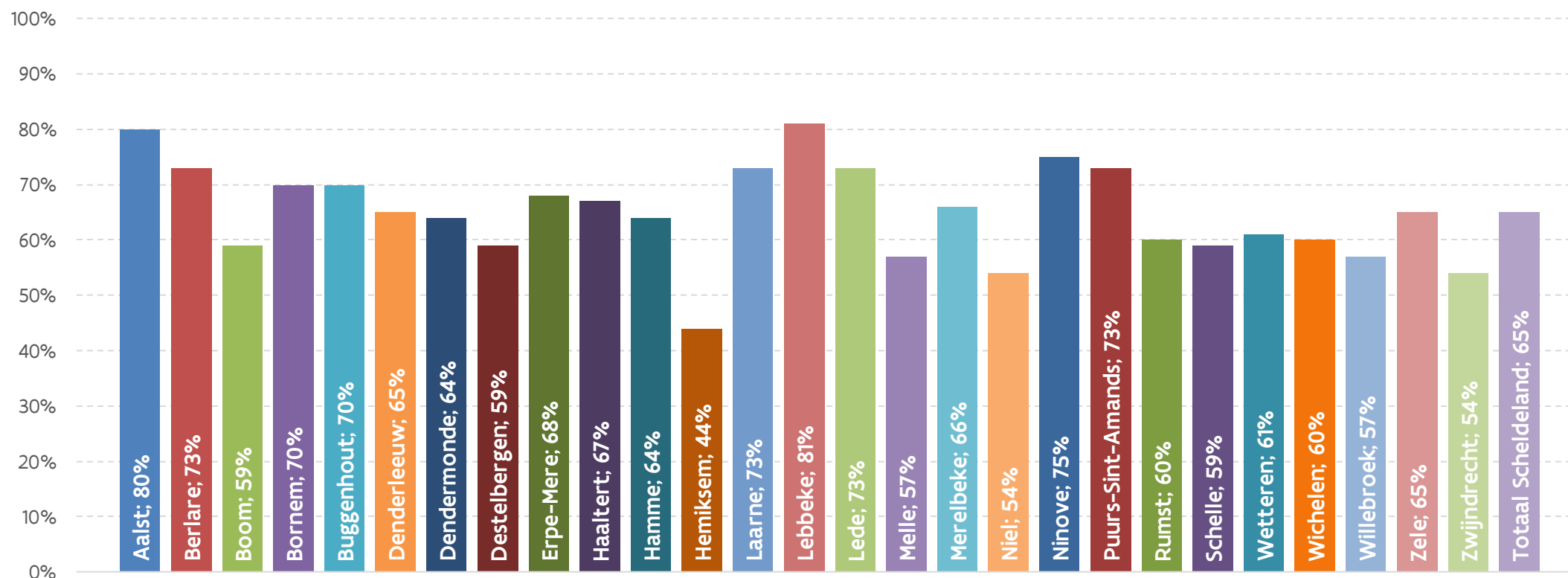


RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Eten en drinken

% ‘akkoord’ met de stelling



Eten en drinken

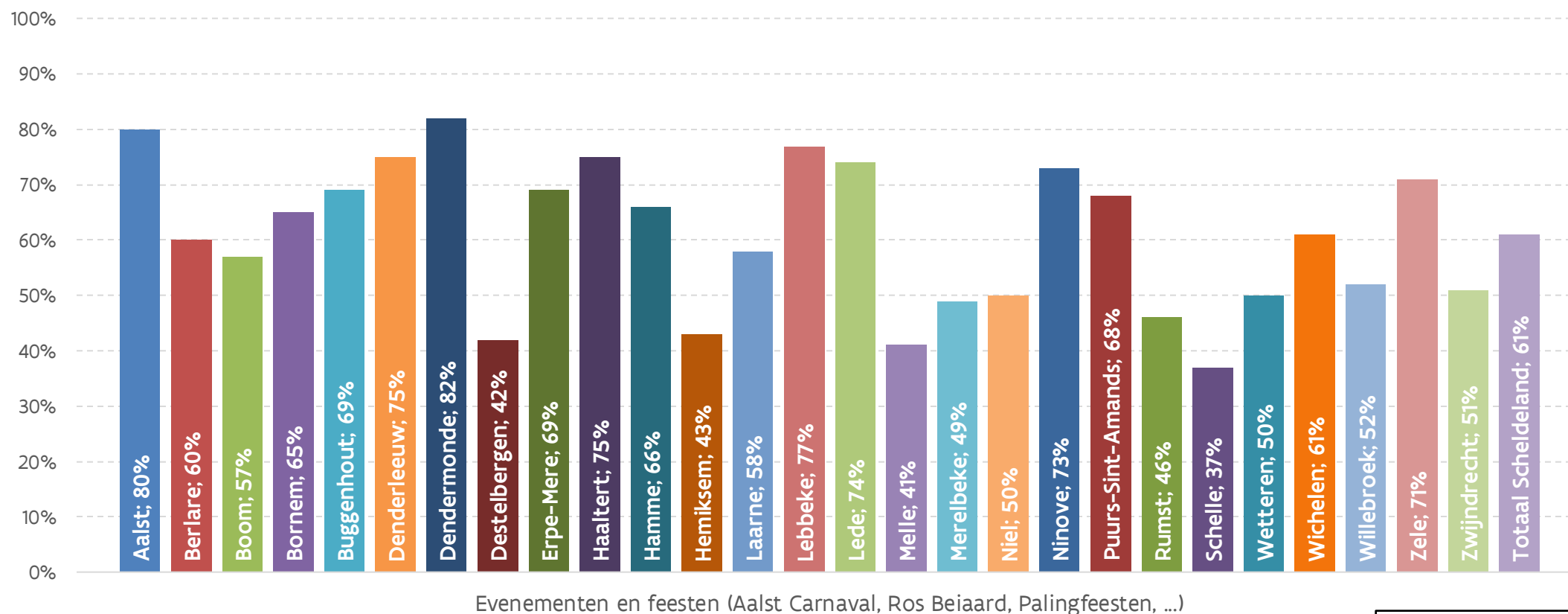
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Waarom zouden toeristen het Scheldeland moeten bezoeken?” – Evenementen en feesten (Aalst Carnaval, Ros Beiaard, Palingfeesten, ...)

% ‘akkoord’ met de stelling



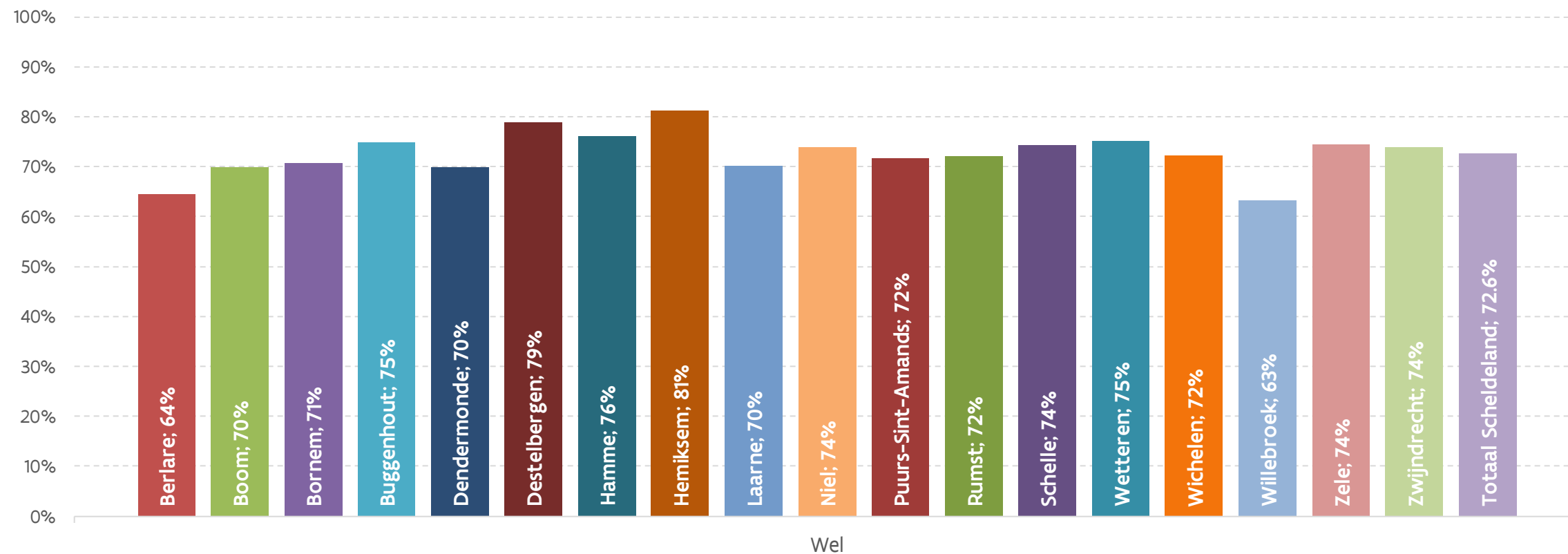
Evenementen en feesten (Aalst Carnaval, Ros Beiaard, Palingfeesten, ...)

BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

% dat “wel” antwoordde op de vraag “In hoeverre steunt u het idee van een Nationaal Park Scheldevallei?”

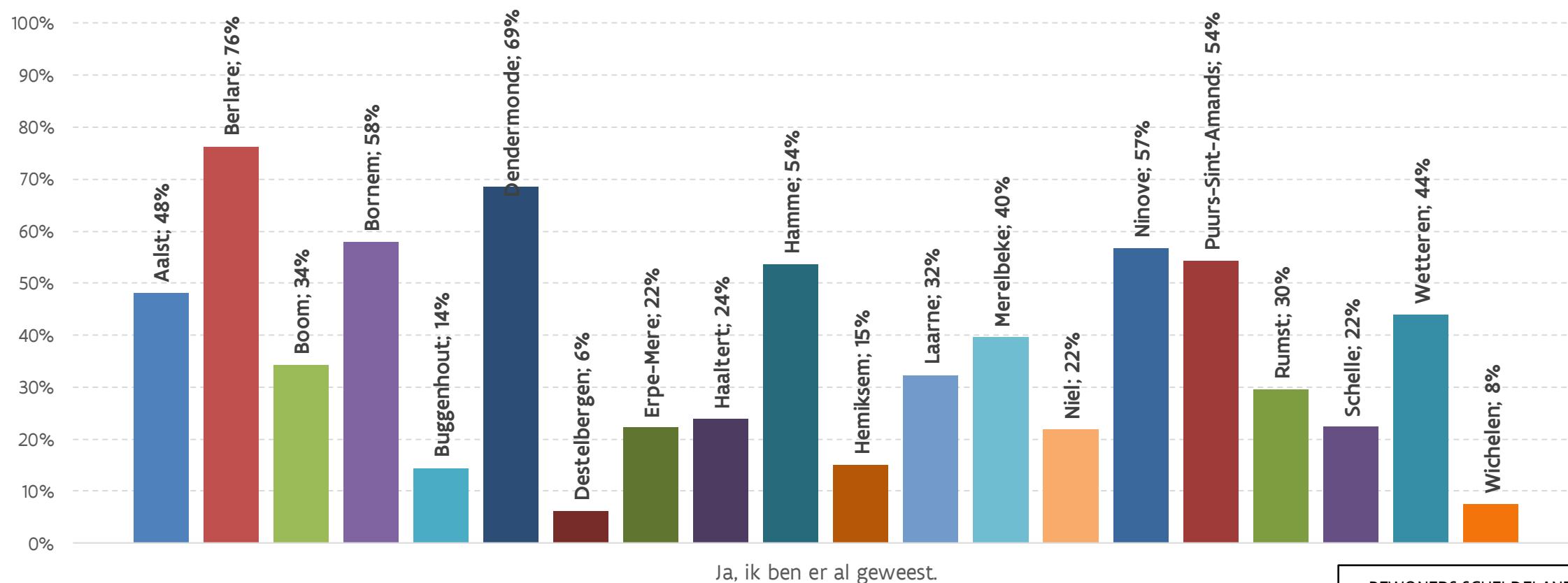


RESULTATEN

Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”



Ja, ik ben er al geweest.

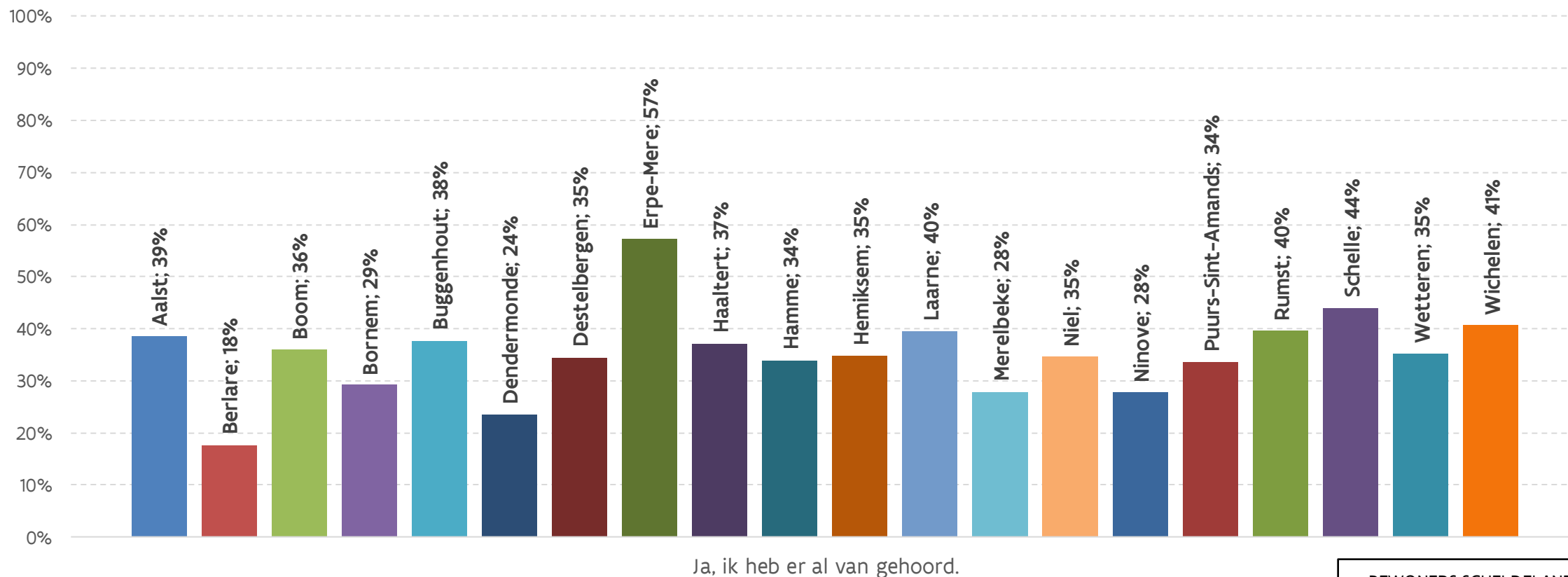
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”



Ja, ik heb er al van gehoord.

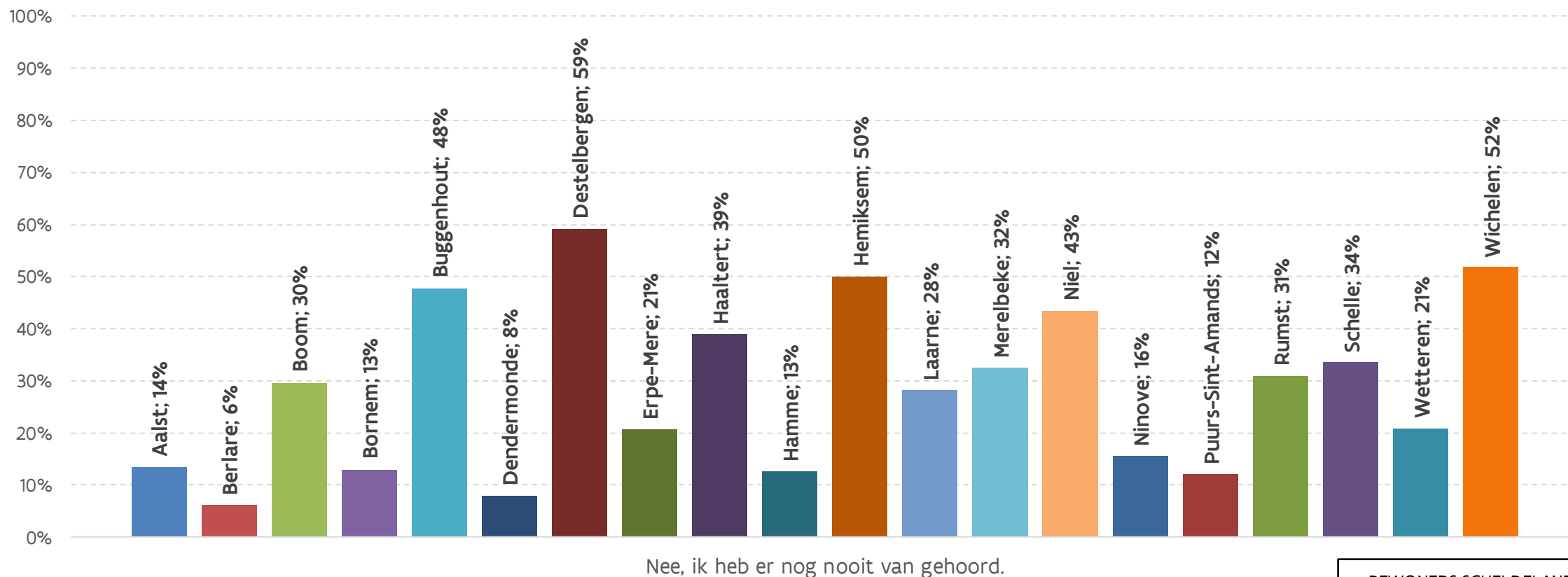
BEWONERS SCHELDELAND

RESULTATEN

Scheldeland

“Bent u bekend met het toeristisch infopunt van “PLEK”?”

“Weet u waar u binnen “PLEK” terecht kunt voor toeristische informatie?”



BEWONERS- ONDERZOEK

- METHODOLOGIE
- **RESULTATEN**
 - Steunen van toerisme
 - Impact van toerisme
 - Drivers van steun aan toerisme
 - Toekomst?
 - COVID-19
 - **Andere**
 - Scheldeland
 - **Gemeenten**
- CONCLUSIE





NINOVE

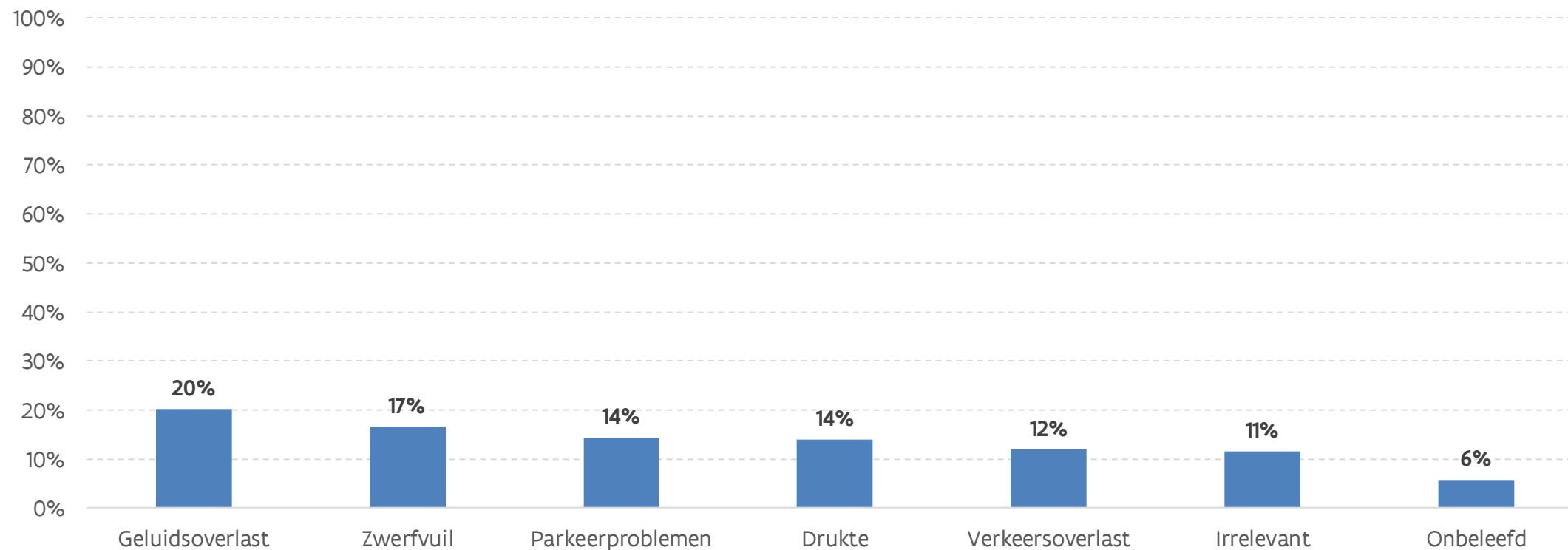
GEBIEDSSPECIFIEKE VRAGEN

RESULTATEN

Ninove

“Kan u voorbeelden geven welke overlast u ervaart door toeristen?” (open vraag) – TOP 7

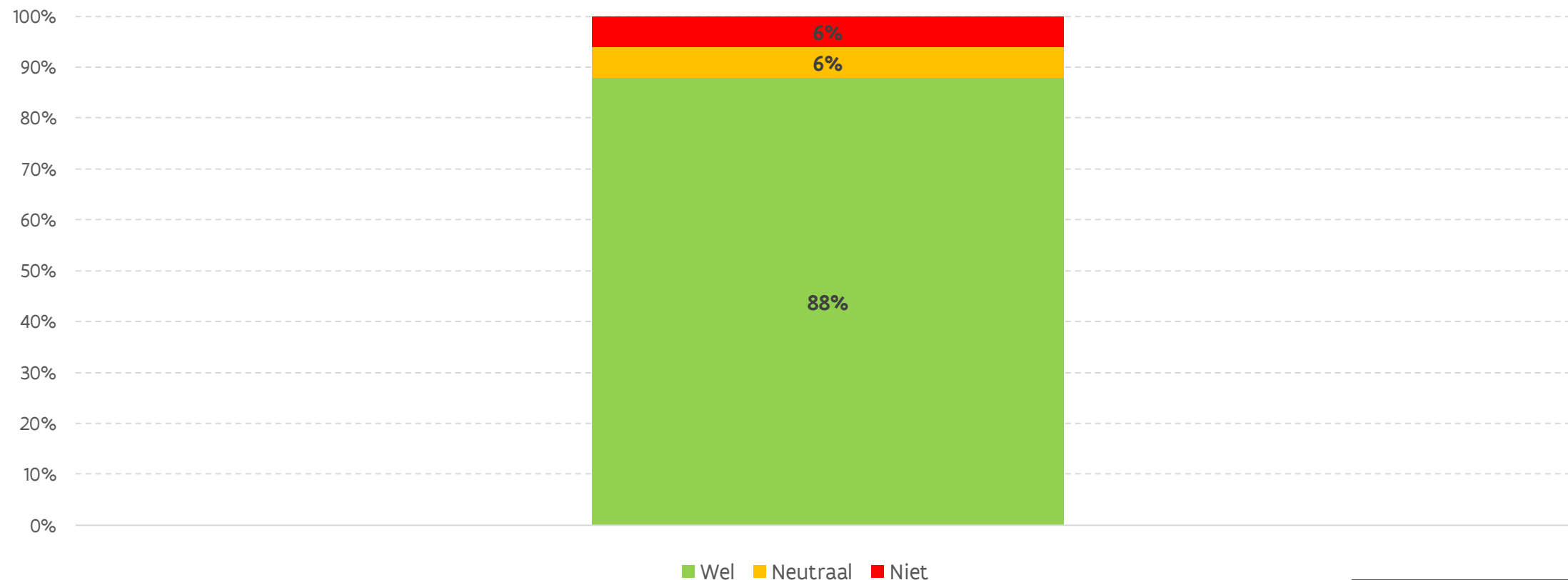
(Filter: enkel gesteld aan respondenten die zeiden overlast te ervaren.)



RESULTATEN

Ninove

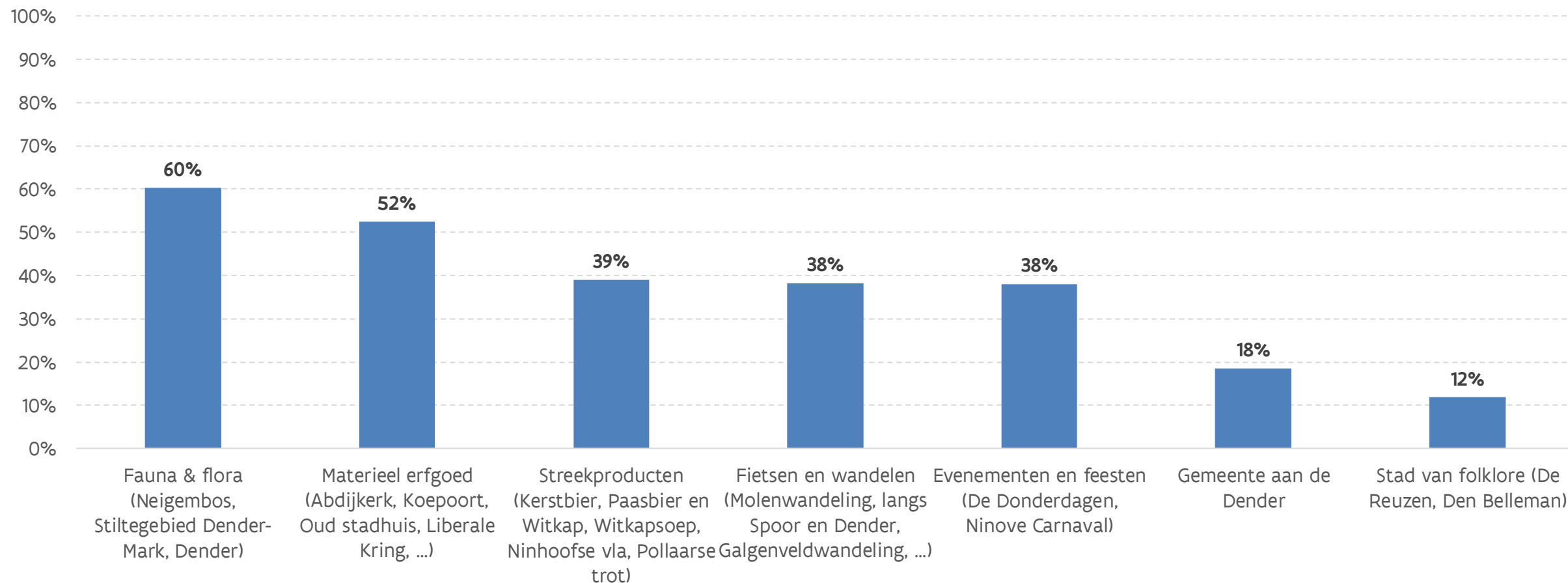
“In hoeverre vindt u dat de water- en wandelinfrastructuur rond de Dendervallei verder uitgebouwd moet worden in het kader van toerisme en recreatie?”



RESULTATEN

Ninove

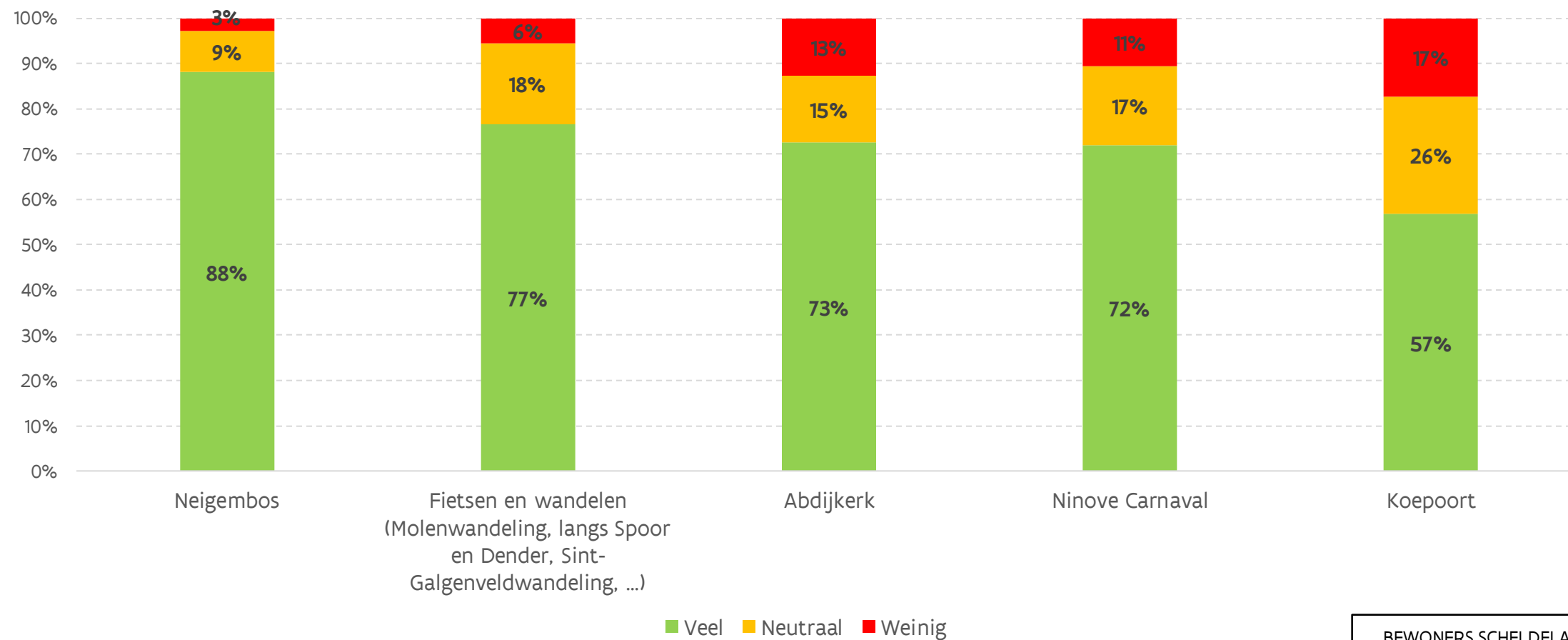
“Welke troeven/bezienswaardigheden linkt u het meest aan de identiteit van Ninove?” – TOP 7



RESULTATEN

Ninove

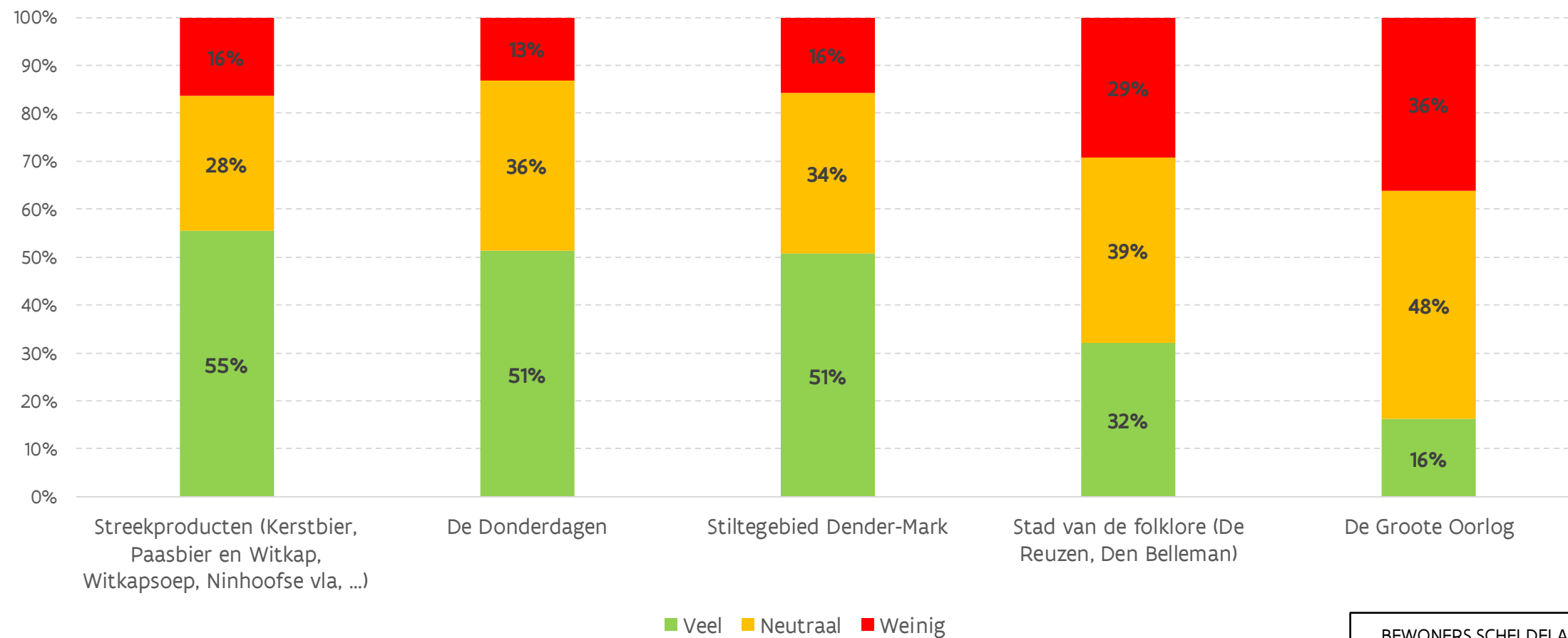
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Ninove

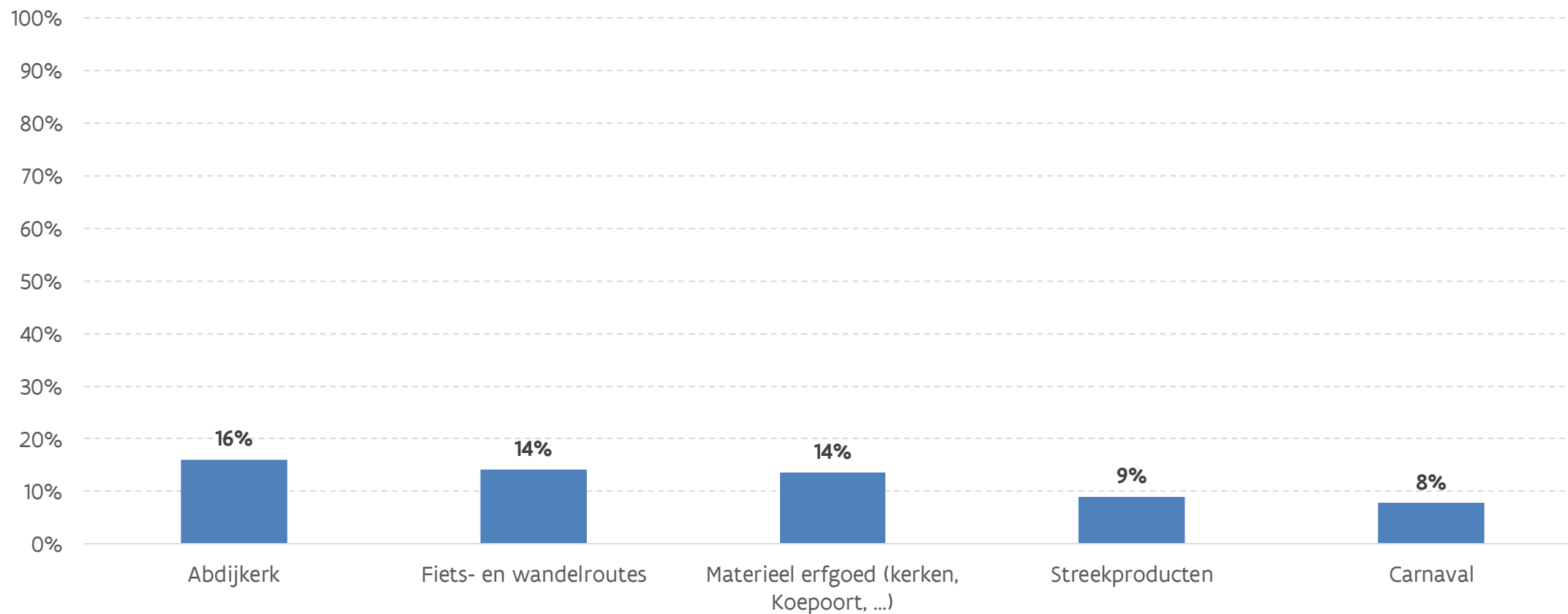
“In welke mate dragen volgende troeven/bezienswaardigheden bij tot de aantrekkelijkheid van uw gemeente?”



RESULTATEN

Ninove

“Welke troef/bezienswaardigheid zou u aanraden aan de bezoekers van Ninove?” (open vraag) - TOP 5





Vlaanderen
is toerisme

NOG VRAGEN?

senne.kimps@toerismevlaanderen.be
kennisbeheer@toerismevlaanderen.be

