

## Resultaten impactbevraging na de verkiezingen

**Doorlooptijd:** 14 oktober – 25 oktober

**Titel:** impactonderzoek

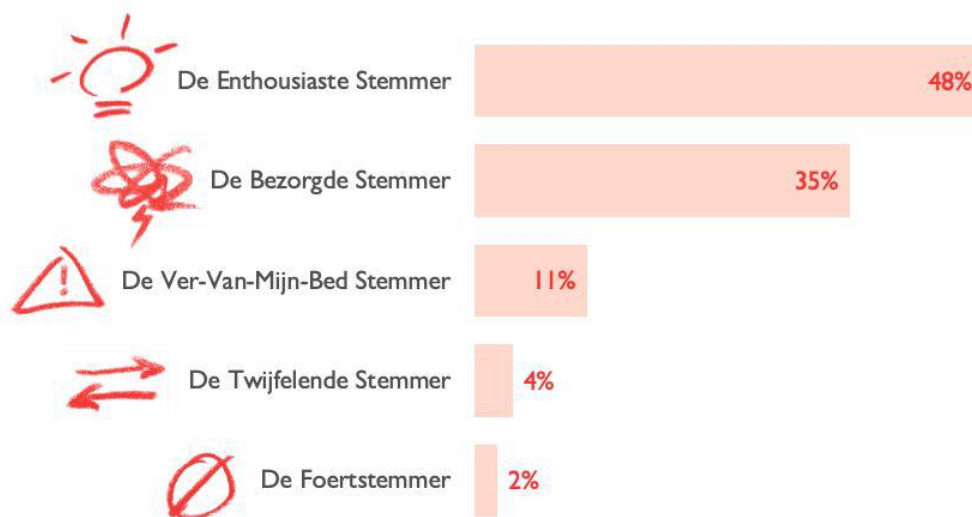
**Inhoud:** na de verkiezingen kwam er een vervolg op de stemmerstest om de impact van de nieuwe regeling bij lokale verkiezingen te meten in combinatie met de resultaten van de stemmerstest

**Kana(a)l(en):** naar alle deelnemers van de stemmerstest via Indiville

**Resultaat:**

### 1. De cijfers

- 10% van de deelnemers aan de stemmerstest, vulden het impactonderzoek in (5 473)
- In 281 van de 285 gemeenten (= incl fusiegemeenten) namen inwoners deel aan de stemmerstest, dekking van 98,5%
- De stemmerstest trok diverse profielen aan:



## 2. Inhoudelijke resultaten

- Jongeren en lager opgeleiden hebben veel meer getwijfeld om te gaan stemmen
- Vooral lager opgeleiden zijn effectief minder gaan stemmen
- 50'ers zijn het vaakst gaan stemmen
- Twijfelaars die deelnamen aan de stemmerstest zijn vaker effectief gaan stemmen dan andere twijfelaars
- De 3 belangrijkste motivaties om te stemmen zijn:
  - Ik vind dat stemmen mijn burgerplicht is (60%)
  - Ik vind het belangrijk om mijn stem te laten horen in de lokale politiek (53%)
  - Ik wil dat een bepaalde partij in de meerderheid geraakt in mijn stad/gemeente (31%)
- De 3 belangrijkste motivaties om niet te gaan stemmen zijn
  - 'andere verplichtingen' (18%)
  - De politiek houdt geen rekening met mij (14%)
  - Ik heb geen interesse in politiek (14%)
- Lokale besturen hebben een belangrijke rol te spelen om inwoners te informeren over lokale politiek. 36% voelt zich onvoldoende geïnformeerd.
- Stemtesten zijn de meest gebruikte informatiebron (53%)

## 3. Geleerde lessen

- Stemmen is geen gewoonte, dalende trend zal blijven, mobilisatie is nodig
- Niemand nam de taak van mobiliseren en informeren volledig op
- Er is nood aan informatie, liefst toegankelijk en op 1 plek
- Er is nood aan het voeden van betrokkenheid en motivatie van de burger

## 4. Hoe kunnen/moeten we verder

- De lokale besturen hebben een belangrijke rol op te nemen om hun inwoners te informeren en te motiveren om van hun stemrecht gebruik te maken.
- Transparant communiceren over de gemeentepolitiek kan veel inzicht verwerven
- Maak van inspraak een gewoonte, investeer in participatie om de burgers continu te betrekken